



# ОК!

## МЕДИАКИТ 2024

OK-MAGAZINE.RU



## СОДЕРЖАНИЕ:

ПИСЬМО	3
ОК-MAGAZINE.RU	4-5
АУДИТОРИЯ	6
РАСПРОСТРАНЕНИЕ	7
УСЛУГИ	
МЕРОПРИЯТИЯ	8-13
ЭКОСИСТЕМА	14
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	15-17
РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ	18-19
РАСЦЕНКИ PRINT	20
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ	21
РАСЦЕНКИ DIGITAL	22-25
КОНТАКТЫ	26



Многие номера ОК!  
тематические, и это важная часть  
**НАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ**

# ОК!

Журнал ОК! — это интеллигентный глянец, которому доверяют и звезды, и наши многочисленные читатели. В ОК! можно увидеть cover-story знаменитых актеров, которые крайне редко появляются на страницах печатных изданий.

Мы рады, что многие звезды именно нам откровенно рассказывают свои жизненные истории. Они знают, что мы печатаем только проверенную информацию из первых уст, и этому принципу остаемся верны всегда. Важным показателем отношения к нашему журналу стало беспрецедентное число знаменитостей, посетивших ежегодную премию ОК! AWARDS 2023.

Многие номера ОК! тематические, и это важная часть нашей концепции. На страницах журнала читатели узнают самые свежие новости из мира моды, beauty-индустрии, travel-новости, а также в рубрике «Гид» знакомятся с самыми актуальными предстоящими событиями в мире кино, театра и шоу-бизнеса. Репортажи со съемочных площадок, актуальные интервью со звездами и многие другие тематические материалы — в каждом номере ОК!

Мы в постоянном творческом поиске и открыты для новых интересных идей!

**Вадим Верник**

ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ О ЖИЗНИ ЗВЕЗД В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН. НЕ ТОЛЬКО ИНТЕРВЬЮ, РЕПОРТАЖИ И ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ, НО И ЗАКУЛИСНЫЕ ТАЙНЫ, КОТОРЫЕ ЧИТАТЕЛИ ПРОЖИВАЮТ ВМЕСТЕ СО ЗВЕЗДНЫМИ ГЕРОЯМИ, ЛИСТАЯ ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМЫ ЖУРНАЛА OK!

**АУДИТОРИЯ OK! MAGAZINE**



**80%**  
женщины



**20%**  
мужчины

**ВОЗРАСТ**  
ядро 25-34 лет

**ДОХОД**  
Средний, выше среднего



Москва  
Санкт-Петербург

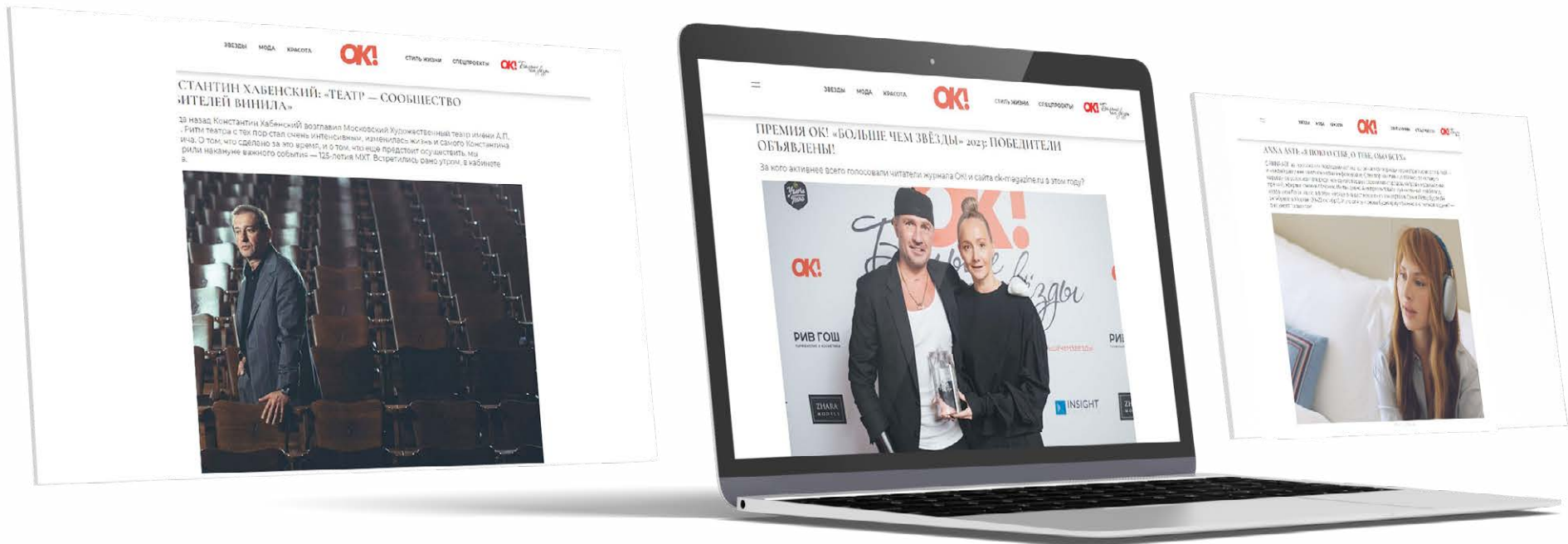
**60%**



Города-  
миллионники

**40%**





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
БОЛЕЕ **500К**

Нажмите  
на знак  
социальной  
сети

t.me.okmagazine



ok.ru/okrussia



okmagazinerussia



@OKmagazineRu







ЖУРНАЛ **OK!**

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА

БОЛЕЕ **432 000**  
ЧЕЛОВЕК

ЖЕНЩИНЫ

**66%**

МУЖЧИНЫ

**32%**

ВОЗРАСТ

25-34 ГОДА **40%**

35-44 ГОДА **25%**

18-24 ГОДА **20%**

45+ **15%**

ДОХОД

**52%**

СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО

**ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ:**

АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ И ТРЕНДЫ, СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ,  
МОДА И КРАСОТА, ПУТЕШЕСТВИЯ, ФАРМА,  
АВТОМОБИЛИ, НЕДВИЖИМОСТЬ



ДАНИИЛ ВОРОБЬЁВ

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ

**100 000**

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

МОСКВА

**46%**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**6%**

РЕГИОНЫ

**48%**

### МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

СУПЕРМАРКЕТЫ, АЗС, КИОСКИ, БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ, АЭРОПОРТЫ,  
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ





## МЕРОПРИЯТИЯ

# OK! Больше чем звезды

#okawards2023 | #большечемзвезды

OK! Awards «Больше чем звёзды» — ежегодная премия журнала OK!, которая впервые была учреждена в 2016 году. В рамках премии проходит открытое народное голосование на сайте [ok-magazine.ru](http://ok-magazine.ru) по нескольким номинациям («Главный герой. Музыка», «Главный герой. Кино» и др.), результаты которого подводятся непосредственно на церемонии.

### Партнеры OK! Awards 2023:

Mercury, Рив Гош, Инсайт Люди, Угличе Поле,  
Chateau Tamagne, Faberlic, So well

Свыше **2 000 000 зрителей** прямой трансляции

Охват страницы премии: **200 000 уникальных пользователей**

Более **150 000 участников** онлайн голосования

Охват анонсирования проекта, включая генеральных партнеров мероприятия (OK и VK) - более **20 000 000 пользователей**





2023

OK! STYLE STUDIO

в рамках церемоний  
театральной премии «Золотая  
Маска», телевизионной  
премии ТЭФИ, премии OK!  
Awards, кинофестиваля  
«Кинотавр», ММКФ



# OK! Client day

Клиентское мероприятие, организованное журналом OK!, направленное на повышение узнаваемости бренда партнера и привлечения внимания целевой аудитории.

# OK! Style Studio

Создает образы звезд для красных дорожек, церемоний и мероприятий:

- Роскошные ювелирные украшения.
- Макияж от первоклассных визажистов.
- Укладки от лучших стилистов.

## МЕРОПРИЯТИЯ



**OK!**  
*Picnic*

Летнее  
развлекательное  
мероприятие  
журнала OK!,  
посвященное  
Дню защиты детей/  
Дню знаний.



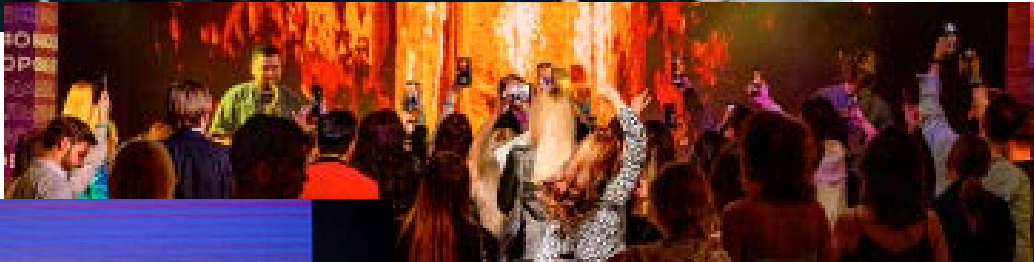
Ланч журнала  
OK! в рамках  
Международного  
музыкального  
фестиваля «Жара».



**OK!**  
*Lunch*







# OK! *Public talk*

Публичные встречи и интервью главного редактора OK! Вадима Верника и представителей кино, театра, бизнеса и спорта на различные актуальные темы.





## МЕРОПРИЯТИЯ



# OK! *Dinner*

Эксклюзивный ужин с главным редактором журнала OK! Вадимом Верником, артистами театра, кино, представителями искусства.



# OK! *Cocktail*

OK! Cocktail - вечернее мероприятие журнала OK!, неформальный коктейль







OMODA

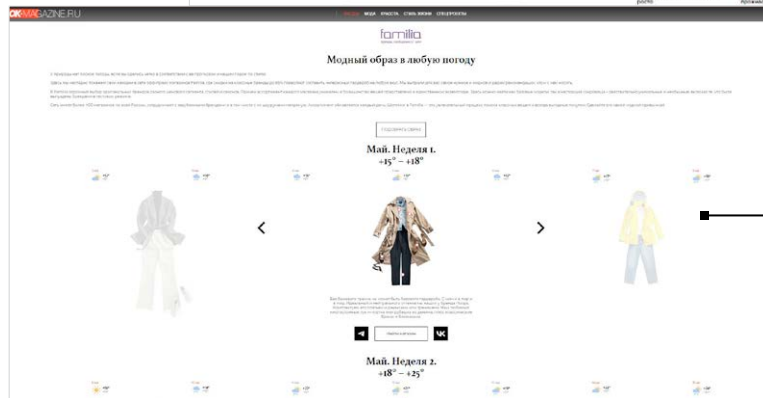
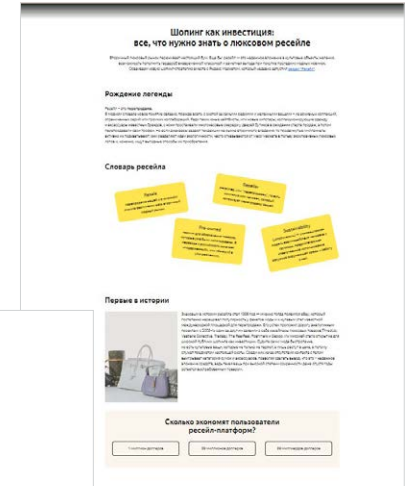
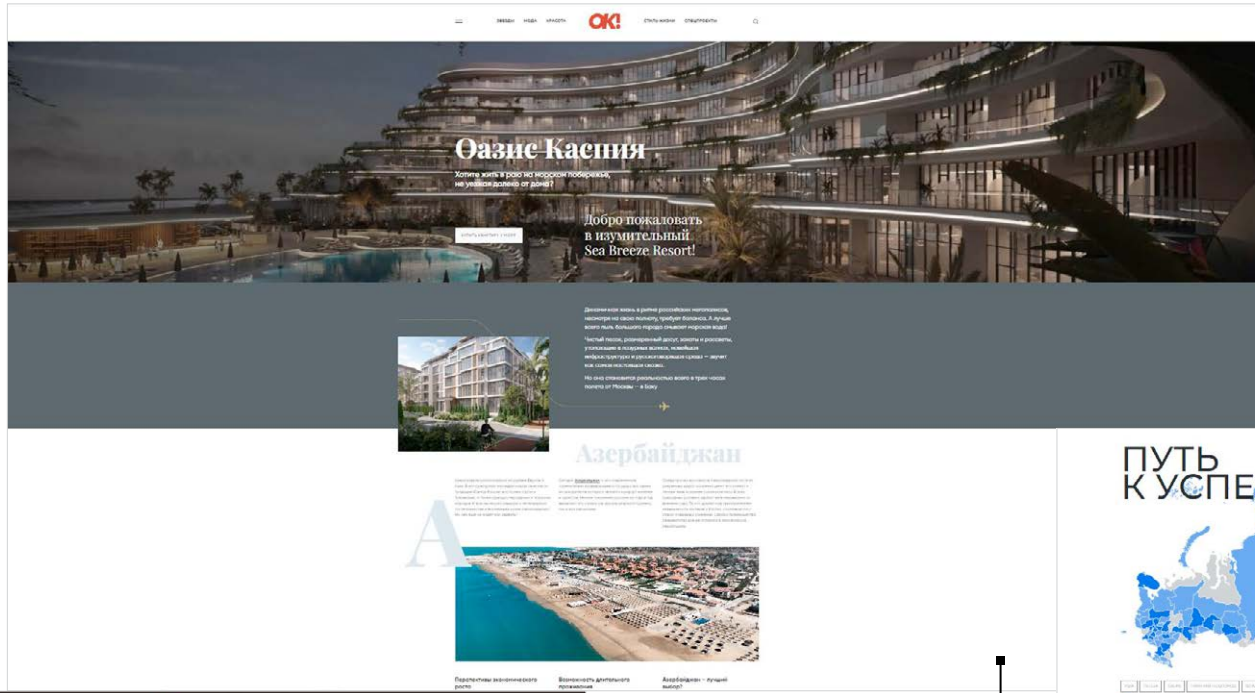
TANK







# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/DIGITAL



SEA BREEZE  
INSIGHT PEOPLE  
FAMILIA  
YANDEX





## РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2024

НОМЕР	ЖУРНАЛ	ВЫХОД В ПРОДАЖУ	ТЕМА НОМЕРА
№1	Журнал ОК! № 4-5 (891-892)	25 января 2024	Зимний спортивный
№2	Журнал ОК! № 6-7 (893-894)	8 февраля 2024	Золотой Орёл, День влюблённых
№3	Журнал ОК! № 8-10 (895-897)	22 февраля 2024	Мужской
№4	Журнал ОК! № 11-12 (898-999)	15 марта 2024	Ювелирный, аксессуары
№5	Журнал ОК! № 13-15 (900-902)	28 марта 2024	Beauty & Fashion
№6	Журнал ОК! № 16-19 (903-906)	18 апреля 2024	Beauty & Fashion
№7	Журнал ОК! № 20-23 (907-910)	16 мая 2024	ММКФ
№8	Журнал ОК! № 24-28 (911-915)	13 июня 2024	Детский
№9	Журнал ОК! № 29-32 (916-919)	18 июля 2024	Лето, пляж, путешествия
№10	Журнал ОК! № 33-36 (920-923)	15 августа 2024	Детский



МАРК ЭЙДЕЛЬШТЕЙН

## РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2024

№11	Журнал ОК! № 37-38 (924-925)	12 сентября 2024	Fashion
№12	Журнал ОК! № 39-40 (926-927)	26 сентября 2024	Аксессуары
№13	Журнал ОК! № 41-42 (928-929)	10 октября 2024	Beauty
№14	Журнал ОК! № 43-44 (930-931)	24 октября 2024	Jewelry + Beauty
№15	Журнал ОК! № 45-46 (932-933)	7 ноября 2024	Гаджеты, техника, авто
№16	Журнал ОК! № 47-49 (934-936)	21 ноября 2024	ПРЕМИЯ ОК!
№17	Журнал ОК! №50-51 (937-938)	12 декабря 2024	Подарки
№18	Журнал ОК! № 52-03 (939-942)	26 декабря 2024	Новый год





## РАСЦЕНКИ 2024/ PRINT\*

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА	803 000
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ	1 353 000
1-Й РАЗВОРОТ	1 595 000
2-Й РАЗВОРОТ	1 430 000
3-Я ОБЛОЖКА	850 080
4-Я ОБЛОЖКА	1 320 000





КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### 2/1 РАЗВОРОТ

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 420 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/1 ПОЛОСА

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/2 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/2 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/3 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/3 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 98 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/4 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/6 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)



## РАСЦЕНКИ 2024/ DIGITAL\*

### Сезонные коэффициенты

МЕСЯЦ	СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ
Январь	1
Февраль	1,2
Март	1,3
Октябрь	1,3
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,4

### Наценки

ТАРГЕТИНГИ	НАЦЕНКА
Расхлоп из 100%x250/300x600	50%
География	30%
Таргетинг по разделам	30%
Оператор сотовой связи	30%
Операционная система	30%
Тип устройства	30%
Время суток/день недели	20%
Время суток / день недели	

  
 Мы в постоянном  
 творческом поиске  
 и открыты  
 для НОВЫХ  
**ИНТЕРЕСНЫХ ИДЕЙ!**

## БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА\* DESKTOP

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	СРМ
Верхняя перетяжка 100x250	Все свободные страницы, над шапкой сайта	1650 руб.
Первый экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	1210 руб.
Второй экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	990 руб.
Боковой баннер 300x250	Все свободные страницы, справа	572 руб.
Синхрон 100%x250 + 300x600	Все внутренние страницы, 100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа)	2860 руб.
Брендинг	Главная страница	3025 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов )	Все свободные страницы	2860 руб.
Full Screen	Все свободные страницы	4180 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	4180 руб.

\* К базовой стоимости применяются наценки и сезонные коэффициенты.



## MOBILE

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	СРМ
Верхняя перетяжка 100%х250	Все страницы	1 600 руб.
Первый экран 300х250	Все страницы	1 200 руб.
Второй экран 300х250	Все страницы	1 000 руб.
Interscroller 300х600	Все страницы	1 600 руб.
Slim banner 320х100	Все страницы	2 600 руб.
Full Screen	Все страницы	3 800 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов )	Все свободные страницы	3 800 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	3 800 руб.



Все проекты  
холдинга работают  
на одну  
целевую аудиторию —  
это **МОЛОДЫЕ,**  
**АКТИВНЫЕ**  
**ЛЮДИ**

## НАТИВНАЯ СТАТЬЯ/НОВОСТЬ/ПРОМОПРОЕКТ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ ЗА ЕДИНИЦУ
PR-новость	Внутренняя страница, статика/ Анонс в социальных сетях	220 000 руб.
Редакционная статья	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе</li> <li>• Вертикальный баннер Mobile/ Desktop динамика</li> <li>• Анонс в социальных сетях</li> </ul>	440 000 руб.
Редакционная статья в интерактивной верстке	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 неделя анонс на главной и в релевантном разделе, кнопка</li> <li>• Вертикальный баннер/ Interscroller/ Mobile и Desktop динамика</li> <li>• Анонс в социальных сетях</li> </ul>	550 000 руб.
Редакционный кастомный спецпроект в интерактивной верстке	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 неделя анонс на главной и в релевантном разделе, кнопка</li> <li>• Вертикальный баннер/ Interscroller/ Mobile и Desktop динамика</li> <li>• Анонс в социальных сетях</li> </ul>	от 770 000 руб.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ
Пост + Stories в аккаунтах OKIMagazine	«ВКонтакте», Odnoklassniki	275 000 руб.

## ВАЖНО!

1. Все цены указаны в рублях без учета НДС и возможных скидок.
2. Наценки применяются последовательно (не суммируются).
3. Бронь снимается без штрафа при отмене размещения не позднее чем за 1 месяц.
4. При размещении через стороннюю систему делегирование доступа к статистике обязательно.
5. Прайс-лист действителен до 31.12.2024.

Более подробная информация по каждому из форматов рекламы, приведенных в данном прайс-листе, а также информация по нестандартным решениям и специальным проектам предоставляется/рассчитывается по запросу в рекламный отдел.



# OK!

## КОНТАКТЫ

### КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

СВЕТЛАНА АЛИЕВА  
alieva@ok-magazine.ru

### КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ  
Ульяна Симонова  
simonova@ok-magazine.ru

### ИО ДИРЕКТОРА ПО РЕКЛАМЕ

Ольга Рогожина  
rogozhina@ok-magazine.ru

### СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Шереметьева Юлия  
sheremetieva@ok-magazine.ru

### КООРДИНАТОР КОММЕРЧЕСКОГО ОТДЕЛА

Алла Макайда  
makaida@ok-magazine.ru

+7 (495) 215-56-04

INFO@OK-MAGAZINE.RU

### РЕДАКЦИЯ

ВАДИМ ВЕРНИК  
vernik@ok-magazine.ru

ШЕФ-РЕДАКТОР  
Евгения Белецкая  
beletskaya@ok-magazine.ru

### ДИРЕКТОР ОТДЕЛА КРАСОТЫ

Наталья Филипченко  
filipchenko@ok-magazine.ru

### ДИРЕКТОР ОТДЕЛА МОДЫ

Анастасия Митина  
mitina@ok-magazine.ru

### ДИРЕКТОР ОТДЕЛА СТИЛЬ ЖИЗНИ

Ксения Рыжанкова  
ryzhankova@ok-magazine.ru

### OK-MAGAZINE.RU

### ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА

OK-MAGAZINE.RU  
Денис Казьмин  
kazmin@ok-magazine.ru

### ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

БРЕНД-ДИРЕКТОР  
Дайана Меметова  
memetova@ok-magazine.ru



Содержание данной презентации принадлежит бренду OK!. Копирование, распространение, публикация или любое другое использование полностью или частично запрещено. Любое использование без письменного разрешения правообладателя рассматривается как нарушение авторских прав.



# OK!

OK-MAGAZINE.RU

