



OK!

MEDIAKIT 2024



NIKITA EFREMOV

CONTENT:

LETTER	3
OK-MAGAZINE.RU	4-5
AUDIENCE	6
DISTRIBUTION	7
SERVICES	
EVENTS	8-13
ECOSYSTEM	14
SPECIAL PROJECTS	15-17
CROCUS DATA CENTER	18-19
PRINT ADVERTISING RATES	20
TECHNICAL REQUIREMENTS	21
DIGITAL QUOTES	22-25
CONTACTS	26



As an important part
OF THE CONCEPT, many issues
of OK! are themed

OK!

OK! magazine is an intelligent glossy magazine trusted by both stars and our numerous readers. In OK! one can find cover-stories of famous actors who otherwise very rarely appear on printed pages. We are happy to have many stars let us know their life stories. The stars know that we only print verified first-hand information, and we remain true to this principle at all times. An important indicator of the attitude towards our magazine was the unprecedented number of superstars who attended the annual OK! AWARDS 2023 ceremony. As an important part of the concept, many issues of OK! are themed. Our readers can learn the latest news from the world of fashion, beauty industry and travel; through the Guide section they get informed about the most relevant upcoming events in film, theatre and show business. Reports from film sets, relevant interviews with stars, and many other themed materials can be found in each issue of OK!

Our creative search never stops, and we are always open
to new interesting ideas!

Vadim Vernik
OK! magazine

BEST MATERIALS ABOUT THE LIFE OF STARS ONLINE. NOT ONLY INTERVIEWS, REPORTS AND USEFUL ADVICE, BUT ALSO BEHIND THE SECRETS WHICH READERS LIVE TOGETHER WITH STAR HEROES THROWING THE DIGITAL PLATFORMS OF OK!

AUDIENCE OK! MAGAZINE



80%
women



20%
men

AGE
25-34 years old

INCOME
average, above-



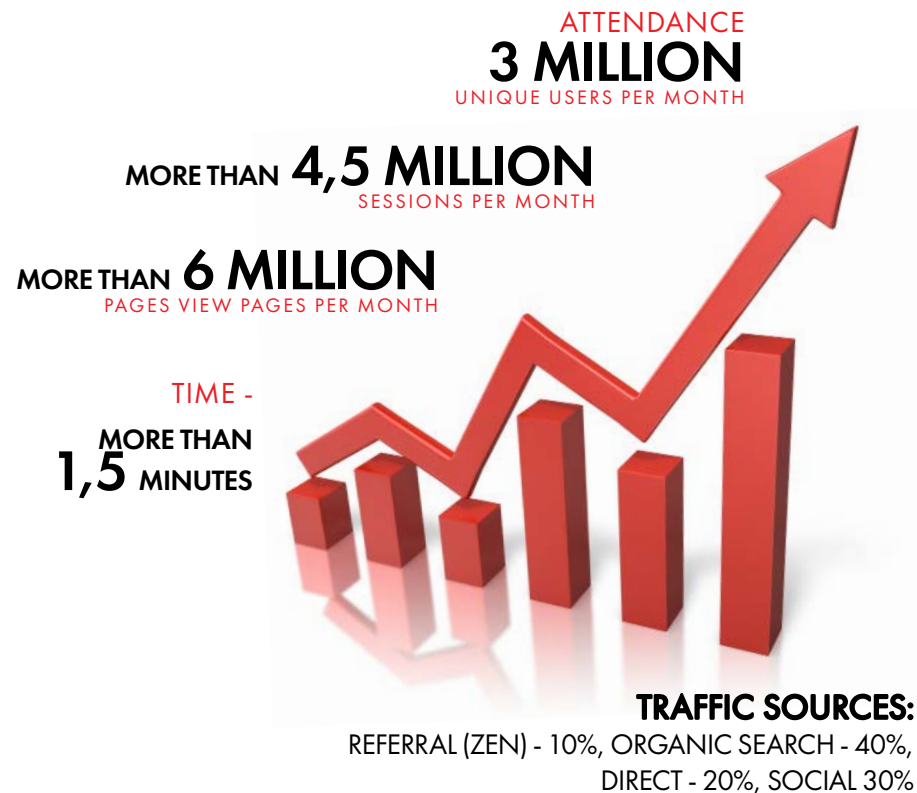
Moscow
Saint petersburg

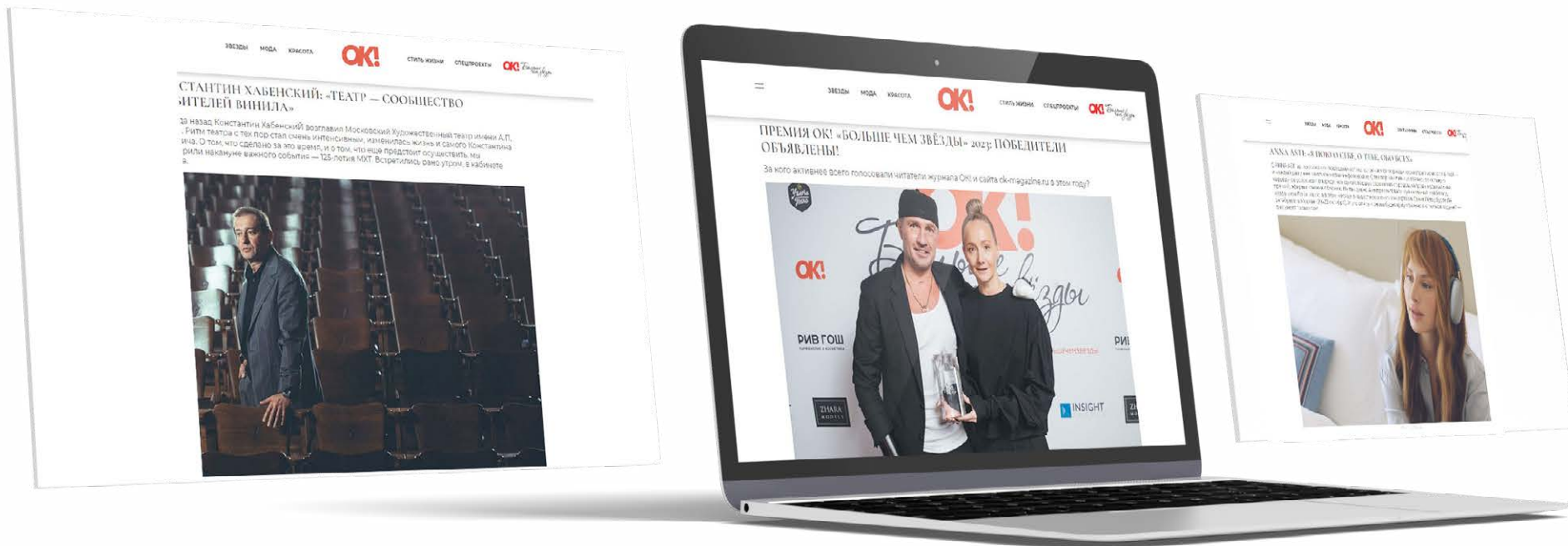
60%



Regions

40%





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
БОЛЕЕ **500К**

Нажмите
на знак
социальной
сети

t.me.okmagazine



ok.ru/okrussia



okmagazinerussia



@OKmagazineRu





ANNA SNATKINA

ЖУРНАЛ **OK!**

AUDIENCE SINGLE ISSUE

432 000

PEOPLE

WOMEN

66%

MEN

32%

AGE

25-34 YEARS OLD **40%**

35-44 YEARS OLD **25%**

18-24 YEARS OLD **20%**

45+ **15%**

INCOME

52%

AVERAGE/ABOVE AVERAGE

READERS' INTERESTS:

CURRENT NEWS AND TRENDS, TRENDY AND SOCIAL EVENTS,
FASHION AND BEAUTY, TRAVEL, PHARMACY, CARS, REAL ESTATE



DANIIL VOROBIEV

DISTRIBUTION

CIRCULATION

100 000

COPIES

MOSCOW

46%

SAINT PETERSBURG

6%

REGIONS

48%

DISTRIBUTION LOCATIONS:

SUPERMARKETS, GAS STATIONS, KIOSKS, BUSINESS CENTRES,
AIRPORTS, SHOPPING MALLS, BOOKSTORES



МЕРОПРИЯТИЯ

OK! Борьба с звёздами

OK! Awards 'More than Stars' is an annual awards ceremony by the OK! magazine, first held in 2016. The process includes an open public vote on the website in several categories ('Main hero. Music', 'Main hero. Cinema' etc); the results are revealed at the Ceremony

[#okawards2023](#) | [#morethanstars](#)

PARTNERS OF OK! AWARDS 2023:

Mercury, Rive Gauche, Ugleche pole, Faberlic, Chateau Tamagne, SO WELL

MORE THAN 2 MILLION LIVE VIEWERS

Over 150,000 PARTICIPANTS in the online vote

Project page coverage: 200,000 unique users

Project Announcement Coverage: OVER 20,000,000

2023

OK! STYLE STUDIO

as part of the Golden Mask
Theatre Awards,
TEFI Television
Awards, OK! Awards,
Kinotavr film festival,
Moscow Film Festival



OK! *Client day*

A customer event organised by the
OK! magazine, aimed at increasing the recognition
of our partners' brands and attracting the
attention of the target audience

OK! *Style Studio*

Giving stars their looks for red carpets,
ceremonies and events:

- Luxury Jewellery
- Make-up by top artists
- Hair by the best stylists

EVENTS



A summer entertainment event by the OK! magazine dedicated to the Day for Protection of Children/ Knowledge Day



A lunch by the OK! magazine as part of the Zhara International Music Festival





OK! *Public talk*

Public meetings and interviews
with Vadim Vernik, editor-in-chief
of the OK! magazine, on current topics



EVENTS



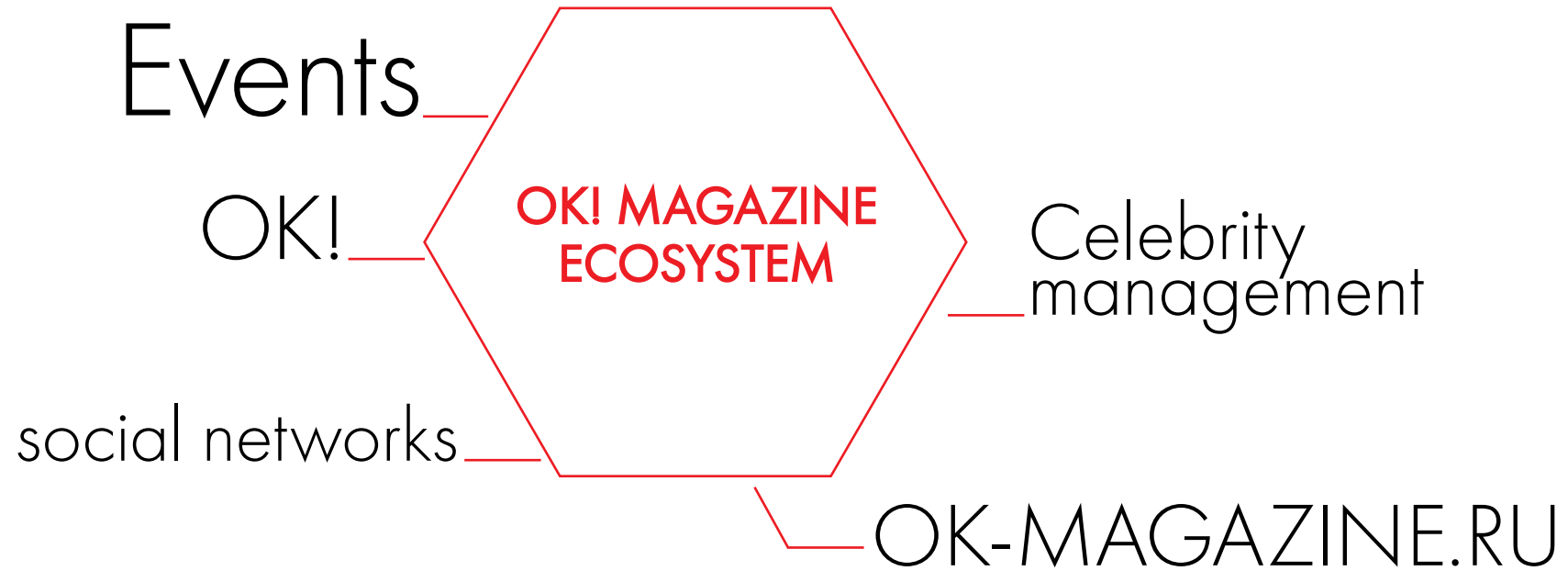
OK! *Dinner*

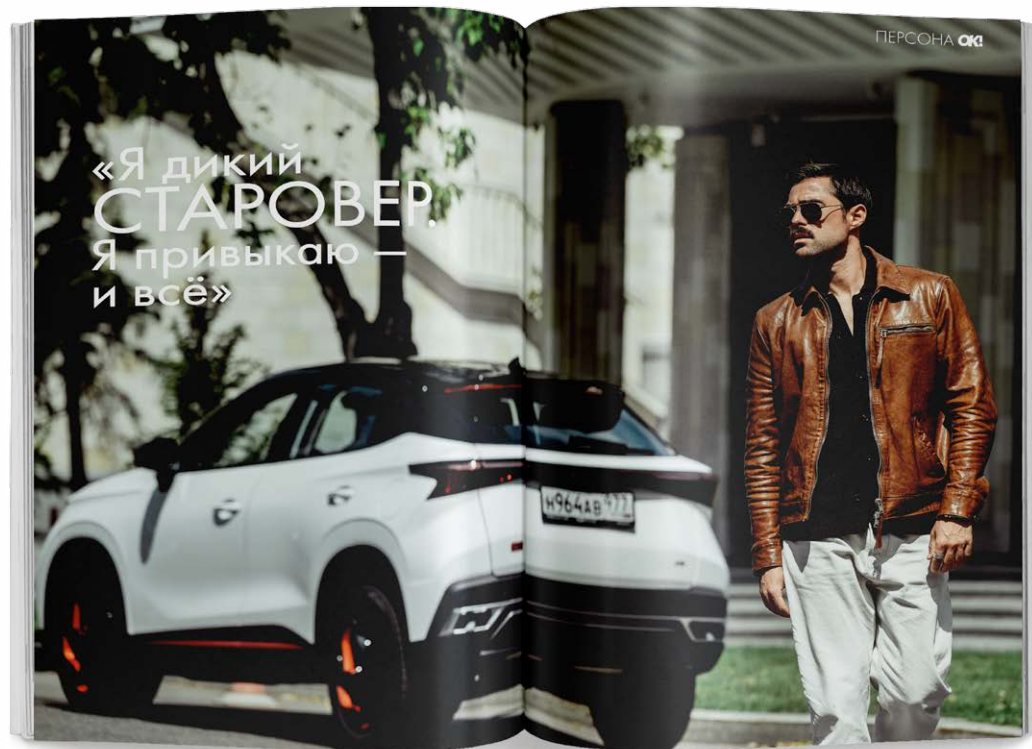
An exclusive dinner with Vadim Vernik, editor-in-chief of the OK! magazine as well as theatre and film actors and public figures.



OK! *Cocktail*

OK! Cocktail - OK! magazine informal evening event





OMODA

TANK



MINPROMTORG

ОК! МОДА

МАМА ВСЕГДА ПРАВА

А вы знали, что многие детские бренды созданы мамой и дочерью? И это не случайно, поскольку необходимость в практичной, стильной и multifunctional одежде для детей возникает ровно тогда, когда у женщины появляется ребенок. В нашем новом материале с участием MINPROMTORG РОССИИ — ГДЕТОСЬ, качественных российских детских брендов для активных мам, и которые подходят другим мамам.

Текст: Евгения Алексеева, Александра Назарова

САМО ОЧАРОВАНИЕ
Бренд SPARKSOM был создан дизайнером Анастасией Бороной. Бороной, ставшей мамой, многофункциональная одежда для детей стала необходимостью. Анастасия много времени уделяла созданию одежды для своих дочек. В итоге она создала бренд SPARKSOM, который предлагает одежду для активных мам и их детей. В коллекции много вещей, которые можно использовать по-разному. Например, куртка-трансформер, которая может быть как курткой, так и платьем. Или платье-трансформер, которое может быть как платьем, так и юбкой. Все это сделано с учетом потребностей современных мам и их детей.

С ПЕРВЫХ ШАГОВ
ПЕРВЫЕ ШАГОВ — это бренд, созданный мамой и дочерью. Бренд предлагает одежду для детей, которая может использоваться по-разному. Например, куртка-трансформер, которая может быть как курткой, так и платьем. Или платье-трансформер, которое может быть как платьем, так и юбкой. Все это сделано с учетом потребностей современных мам и их детей.

МИСС И МИСТЕР МИНИМАЛИЗМ
Бренд MINIMIZM был создан дизайнером Анастасией Бороной. Бороной, ставшей мамой, многофункциональная одежда для детей стала необходимостью. Анастасия много времени уделяла созданию одежды для своих дочек. В итоге она создала бренд MINIMIZM, который предлагает одежду для активных мам и их детей. В коллекции много вещей, которые можно использовать по-разному. Например, куртка-трансформер, которая может быть как курткой, так и платьем. Или платье-трансформер, которое может быть как платьем, так и юбкой. Все это сделано с учетом потребностей современных мам и их детей.

ВСЕ И СРАЗУ
ПЕРВЫЕ ШАГОВ — это бренд, созданный мамой и дочерью. Бренд предлагает одежду для детей, которая может использоваться по-разному. Например, куртка-трансформер, которая может быть как курткой, так и платьем. Или платье-трансформер, которое может быть как платьем, так и юбкой. Все это сделано с учетом потребностей современных мам и их детей.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ
Бренд SPARKSOM был создан дизайнером Анастасией Бороной. Бороной, ставшей мамой, многофункциональная одежда для детей стала необходимостью. Анастасия много времени уделяла созданию одежды для своих дочек. В итоге она создала бренд SPARKSOM, который предлагает одежду для активных мам и их детей. В коллекции много вещей, которые можно использовать по-разному. Например, куртка-трансформер, которая может быть как курткой, так и платьем. Или платье-трансформер, которое может быть как платьем, так и юбкой. Все это сделано с учетом потребностей современных мам и их детей.

ПОЧЕМУ ТО НЕ БАНДА
Бренд SPARKSOM был создан дизайнером Анастасией Бороной. Бороной, ставшей мамой, многофункциональная одежда для детей стала необходимостью. Анастасия много времени уделяла созданию одежды для своих дочек. В итоге она создала бренд SPARKSOM, который предлагает одежду для активных мам и их детей. В коллекции много вещей, которые можно использовать по-разному. Например, куртка-трансформер, которая может быть как курткой, так и платьем. Или платье-трансформер, которое может быть как платьем, так и юбкой. Все это сделано с учетом потребностей современных мам и их детей.

ВО ПЕРВЫХ ЭТО КРАСИВО
Бренд SPARKSOM был создан дизайнером Анастасией Бороной. Бороной, ставшей мамой, многофункциональная одежда для детей стала необходимостью. Анастасия много времени уделяла созданию одежды для своих дочек. В итоге она создала бренд SPARKSOM, который предлагает одежду для активных мам и их детей. В коллекции много вещей, которые можно использовать по-разному. Например, куртка-трансформер, которая может быть как курткой, так и платьем. Или платье-трансформер, которое может быть как платьем, так и юбкой. Все это сделано с учетом потребностей современных мам и их детей.

ТЫ НАДЕЛ ШАПКУ?
Бренд SPARKSOM был создан дизайнером Анастасией Бороной. Бороной, ставшей мамой, многофункциональная одежда для детей стала необходимостью. Анастасия много времени уделяла созданию одежды для своих дочек. В итоге она создала бренд SPARKSOM, который предлагает одежду для активных мам и их детей. В коллекции много вещей, которые можно использовать по-разному. Например, куртка-трансформер, которая может быть как курткой, так и платьем. Или платье-трансформер, которое может быть как платьем, так и юбкой. Все это сделано с учетом потребностей современных мам и их детей.

ЛЕГПРОМ РОССИИ

ВРЕМЯ ГЕРОЕВ

ПАОЛО ТЕРЕНЦИ НЕ ПРОСТО СОЗДАЕТ АРОМАТЫ, ОН РАССКАЗЫВАЕТ ИСТОРИИ. В КАЖДОМ ФЛАКОНЕ GIARDINO BENESSERE ВНЕШНЕЕ ЗАКЛЮЧЕНО МИФ О СЕДЬМЫХ ГЕРОЕВ ГРЕЧЕСКОГО ЗОДИАКА. КОЛЛЕКЦИЯ ЭКСКЛЮЗИВНО ПРЕДСТАВЛЕНА В РИВЕ ГОУ!

GIARDINO BENESSERE
Дарос — один из самых любимых ароматов. Флорантнотный, свежий, легкий, он напоминает о летних вечерах, о теплом солнце, о свежем воздухе. Аромат создан с использованием натуральных эфирных масел. Он идеально подходит для использования в любое время года.

CEO, GIARDINO BENESSERE
Титан Кай (Cai) — главный герой мифологии, он родился от верховного бога (Zeus) и богини (Gaia). Он считается одним из самых могущественных богов. Его аромат — это сочетание свежести, энергии и силы. Он идеально подходит для использования в любое время года.

HYADES, GIARDINO BENESSERE
Гидеон — это богиня дождя, олицетворяющая плодородие. Ее аромат — это сочетание свежести, энергии и силы. Он идеально подходит для использования в любое время года.

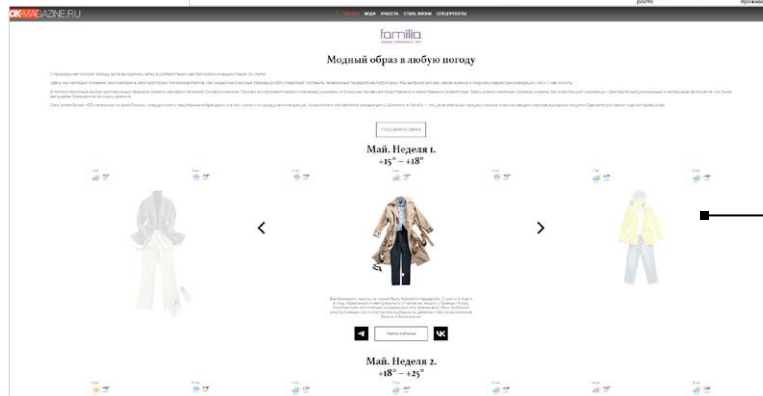
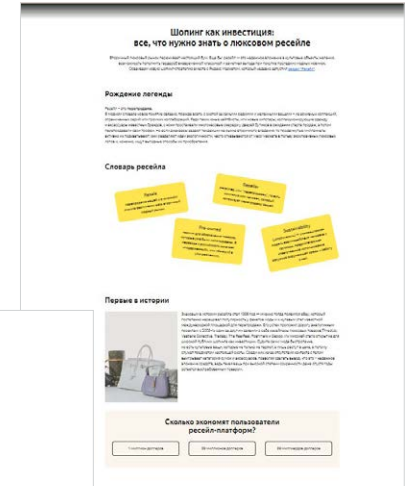
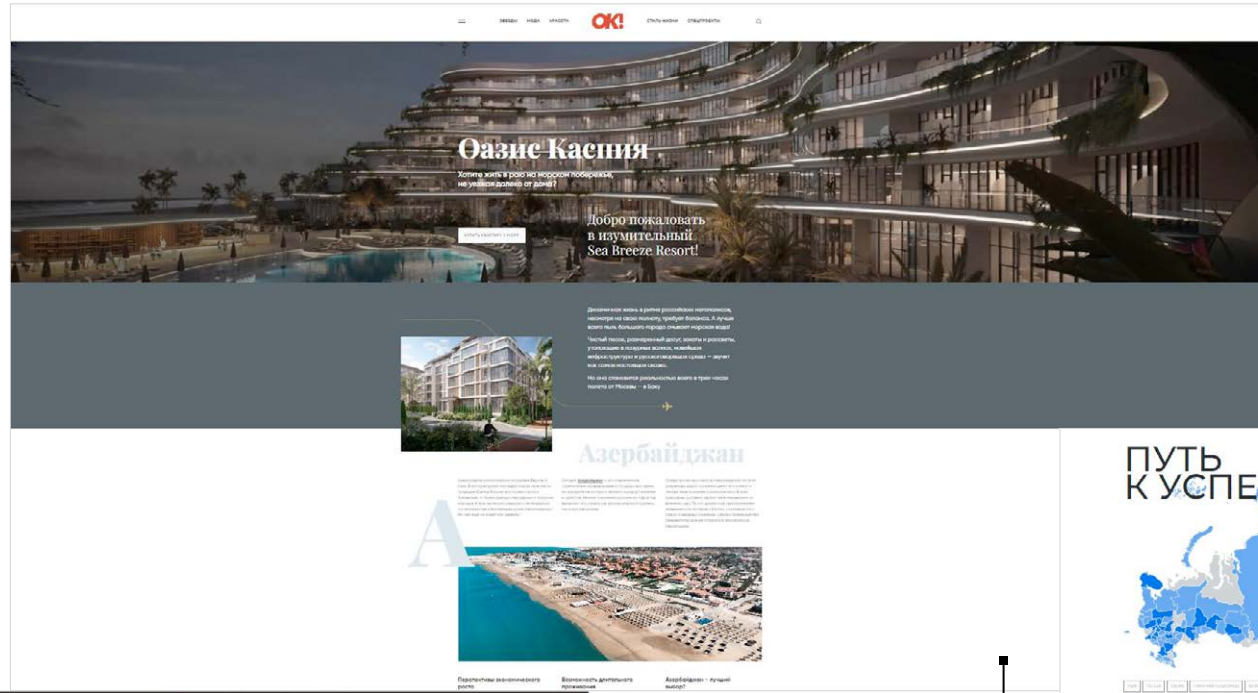
MINEROSIN, GIARDINO BENESSERE
Минеросин — это богиня войны, олицетворяющая силу и отвагу. Ее аромат — это сочетание свежести, энергии и силы. Он идеально подходит для использования в любое время года.

UNO de 50
ВУЛКИ УКАЗАНЫ РУЧНОЙ РАБОТОЙ ИЗ ИСПАНИИ

Модель: ТРИ АТРОМ | ТРИЦЕВЕРСКИЙ | УНИВЕРСАЛ ЦВЕТНОЙ | ТРИ МЕТОПОЛИС | МЕТА БЕЛЛА МЕТА ТЕТРАСКИ
Кристаллы: ТРИ КРАСНАЯ ГОЛОЩА | Тельце: ТРИ КРИСТАЛЛ | Рот: на ДРУГ ТРИ ГОЛОЩА

UNO

RIVE GAUCHE



SEA BREEZE
INSIGHT PEOPLE
FAMILIA
YANDEX



IDA GALICH

CALENDAR 2024

	ISSUE	DATE	THEME
Nº1	OK! Magazine № 4-5 (891-892)	25 January 2024	Winter and sport
Nº2	OK! Magazine № 6-7 (893-894)	8 February 2024	Golden Eagle, Valentine's Day
Nº3	OK! Magazine № 8-10 (895-897)	22 February 2024	Men's issue
Nº4	OK! Magazine № 11-12 (898-999)	15 March 2024	Jewerelly, accessories
Nº5	OK! Magazine № 13-15 (900-902)	28 March 2024	Beauty & Fashion
Nº6	OK! Magazine № 16-19 (903-906)	18 April 2024	Beauty & Fashion
Nº7	OK! Magazine № 20-23 (907-915)	16 May 2024	Moscow International Film Festival
Nº8	OK! Magazine № 24-28 (911-915)	13 June 2024	Children
Nº9	OK! Magazine № 29-32 (916-919)	18 July 2024	Summer, beach, travel
Nº10	OK! Magazine № 33-36 (920-923)	15 August 2024	Children



MARK EYDELSHTEIN

CALENDAR 2024

Nº11	OK! Magazine Nº 37-38 (924-925)	12 September 2024	Fashion
Nº12	OK! Magazine Nº 39-40 (926-927)	26 September 2024	Accessories
Nº13	OK! Magazine Nº 41-42 (928-929)	10 October 2024	Beauty
Nº14	OK! Magazine Nº 43-44 (930-931)	24 October 2024	Jewerelly, Beauty
Nº15	OK! Magazine Nº 45-46 (932-933)	7 November 2024	Auto, tech
Nº16	OK! Magazine Nº 47-49 (934-936)	21 November 2024	OK! Awards
Nº17	OK! Magazine Nº50-51 (937-938)	12 December 2024	Gifts
Nº18	OK! Magazine Nº 52-03 (939-942)	26 December 2024	New Year



GLUKOZA

PRINT/PRICE LIST

REGULAR PAGE	803 000
REGULAR SPREAD	1 353 000
1ST SPREAD	1 595 000
2ND SPREAD	1 430 000
4TH COVER	1 320 000
3RD COVER	850 080



KONSTANTIN KHABENSKIY

TECH REQUIREMENTS

2/1 SPREAD

CUT SIZE: 420 x 295 mm (BLEED: +5 mm)

1/1 PAGE

CUT SIZE: 210 X 295 MM (BLEED: +5 MM)

1/2 PAGE VERTICAL

CIT SIZE: 105 X 295MM (BLEED: +5MM)

1/2 PAGE HORIZONTAL

CUT SIZE: 210 X 148 MM (BLEED: +5 MM)

1/3 PAGE VERTICAL

CUT SIZE: 70 X 295MM (BLEED: +5MM)

1/3 PAGE HORIZONTAL

CUT SIZE: 210 X 98 MM (BLEED: +5 MM)

1/4 PAGE VERTICAL

CUT SIZE: 105 X 148 MM (BLEED: +5 MM)

1/6 PAGE VERTICAL

CUT SIZE: 70 X 148 MM (BLEED: +5 MM)



DIGITAL/PRICE LIST

Seasonal coefficients

MONTH	MULTIPLIER
January	1
February	1,2
March	1,3
October	1,3
November	1,3
December	1,4

Markups

TARGETING	EXTRA CHARGE
ScreenGlide 100%x250/300x600	50%
Geography	30%
Section targeting	30%
Mobile operator	30%
Operating system	30%
Device type	30%
Times of Day/Day of week	20%

PRICE LIST OK! 2024/DIGITAL*

BANNER ADVERTISING * DESKTOP

FORMAT	POSITION ON THE SITE	CPM
Top banner 100%x250	All free pages, above the site header	1650 rub.
First screen, side banner 300x600	All free pages, on right	1210 rub.
Second screen, side banner 300x600	All free pages, on right	990 rub.
Side banner 300x250	All free pages, on right	572 rub.
Synchron 100%x250 + 300x600	All internal pages, 100%x250 (above the site header) + 300x600 (on right)	2860 rub.
Branding	Home page	3025 rub.
In-Read (video advertising inside thematic editorial materials)	All free pages	2860 rub.
Full Screen	All free pages	4180 rub.
Rich Media non-standard interactive formats	All free pages	4180 rub.

* Markups and seasonal coefficients applied to the base price



We are always
open to new

INTERESTING
IDEAS!

PRICE LIST OK! 2024/DIGITAL*

MOBILE

FORMAT	POSITION ON THE SITE	CPM
Top banner 100%x250	All pages	1600 rub.
First screen 300x250	All pages	1200 rub.
Second screen 300x250	All pages	1000 rub.
Interscroller 300x600	All pages	1600 rub.
Slim banner 320x100	All pages	2600 rub.
Full Screen	All pages	3800 rub.
In-Read (video advertising inside thematic editorial materials)	All free pages	3800 rub.
Rich Media non-standard interactive formats	All free pages	3800 rub.



All the projects
by the holding
share a target audience —
that is, **YOUNG,**
ACTIVE PEOPLE

PRICE LIST OK! 2024/DIGITAL*

NATIVE ARTICLE/NEWS/PROMO PROJECT

FORMAT	SECTION	UNIT COST
PR - News	Internal page, static/ Announcement on social networks	220 000 rub.
PR - Article Author's material with interactive layout	<ul style="list-style-type: none"> • 1 week teaser announcement on the main page and in the relevant section • Vertical Banner Mobile/ Desktop Dynamics • Announcement on social networks 	440 000 rub.
Landing page Special project landing page	<ul style="list-style-type: none"> • 1 week announcement on the main page and in the relevant section, the button • Vertical Banner/ Interscroller/ Mobile and Desktop speaker • Announcement on social networks 	550 000 rub.
Menu button Announcement button - additional section in the menu	<ul style="list-style-type: none"> • 1 week announcement on the main page and in the relevant section, the button • Vertical Banner/ Interscroller/ Mobile and Desktop speaker • Announcement on social networks 	от 770 000 rub.

SOCIAL NETWORKS

FORMAT	SECTION	COST
Post + Stories in OK! Magazine social networks	Vkontakte, Odnoklassniki	275 000 rub.

IMPORTANT !

1. All prices are in rubles excluding VAT and possible discounts.
2. Markups are applied consistently (not cumulative).
3. The reservation is canceled without a penalty if the placement is canceled no later than 1 month in advance.
4. When posting through a third-party system, delegation of access to statistics is required.
5. Price list is valid until 31.12.2021.
More detailed information on each of the advertising formats listed in this price list, as well as information on non-standard solutions and special projects is provided/calculated upon request to the advertising department.



HIBLA GERZMAVA



CONTACTS

COMMERCIAL DIRECTOR

SVETLANA ALIEVA

alieva@ok-magazine.ru

COMMERCIAL DEPARTMENT

SALES DEPARTMENT

ADVERTISING DIRECTOR

Ulyana Simonova

simonova@ok-magazine.ru

ACTING ADVERTISING DIRECTOR

Olga Rogozhina

rogozhina@ok-magazine.ru

SENIOR SALES MANAGER

Sheremetieva Julia

sheremetieva@ok-magazine.ru

COORDINATOR

Alla Makaida

makaida@ok-magazine.ru

EDITORIAL TEAM

VADIM VERNIK

vernik@ok-magazine.ru

MANAGING EDITOR

Yevgeniya Beletskaia

beletskaia@ok-magazine.ru

BEAUTY DIRECTOR

Nataliya Filipchenko

filipchenko@ok-magazine.ru

FASHION DIRECTOR

Anastasiya Mitina

mitina@ok-magazine.ru

LIFESTYLE DIRECTOR

Kseniya Ryzhankova

ryzhankova@ok-magazine.ru

OK-MAGAZINE.RU

WEBSITE

MANAGING EDITOR

Denis Kazmin

kazmin@ok-magazine.ru

MARKETING DEPARTMENT

BRAND DIRECTOR

Daiana Memetova

memetova@ok-magazine.ru

+7 (495) 215-56-04

INFO@OK-MAGAZINE.RU



The content of this presentation belongs to the OK! brand. copying, distribution, publication or any other use, in whole or in part, is prohibited. any use without the written permission of the copyright holder is considered a copyright infringement.

OK!

OK-MAGAZINE.RU

