



# OK!

## МЕДИАКИТ 2022

OK-MAGAZINE.RU





## СОДЕРЖАНИЕ:

МЕДИАХОЛДИНГ «ЖАРА»	3
ПИСЬМО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	4
OK-MAGAZINE.RU	5-6
АУДИТОРИЯ	7
РАСПРОСТРАНЕНИЕ	8
УСЛУГИ	
МЕРОПРИЯТИЯ	9-14
ЭКОСИСТЕМА	15
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	16-18
CROCUS DATA CENTER	19-20
РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ	21-22
РАСЦЕНКИ PRINT	23
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ	24
РАСЦЕНКИ DIGITAL	25-28
КОНТАКТЫ	29



## ХОЛДИНГ «ЖАРА»

«ЖАРА» создана в 2016 году предпринимателем и музыкантом

Эмином Агаларовым. Все направления холдинга активно развиваются при непосредственном участии Эмина — каждый проект реализуется под его руководством и сопровождается внимательным личным контролем. Все проекты холдинга работают на одну целевую аудиторию — это молодые, активные люди открытые всему новому, увлекающиеся гаджетами, музыкой и следящие за жизнью своих кумиров. В 2019 году ОК!, а также одноименный сайт стали частью медиахолдинга «ЖАРА».

## ЖУРНАЛ ОК! CROCUS TV

## МЕДИАПРОЕКТЫ «ЖАРА»

### РАДИО ЖАРА FM

[zharafm.ru](http://zharafm.ru)

В эфире 100,5 FM звучат независимые хиты стриминговых сервисов, таких как Apple Music, «Яндекс. Музыка», VK Music и Spotify.

### ТЕЛЕКАНАЛ ЖАРА TV

[zhara.tv](http://zhara.tv)

Музыкальный канал для молодой и активной аудитории, транслирующий самые популярные музыкальные клипы, а также самые свежие и хайповые новости.

### ЖУРНАЛ ЖАРА MAG

[@zharamagazine](http://zharamagazine)

Первый российский ежемесячный развлекательный журнал, состоящий из живых репортажей и интерактивных материалов, посвященных музыке, кино, развлечениям, ЗОЖ и интересным лайфхакам из разных сфер современной жизни.

### ZHARA MODELS – модельное агентство Эмина Агаларова

это новый шаг в развитии индустрии моды и красоты, мы предлагаем широкий пакет услуг и возможности развития, а также монетизации творчества для каждого. Это агентство, работающее по европейскому стандарту, а наша команда — профессионалы со стажем работы в модельном бизнесе более 15 лет. Наши проекты: ZHARA MODELS SCHOOL это - сеть модельных школ с лучшими преподавателями и комплексным подходом к обучению для всех желающих, а также конкурс MISS ZHARA.

### ТАКЖЕ ПОД БРЕНДОМ «ЖАРА» РАЗВИВАЮТСЯ ТАКИЕ ПРОЕКТЫ, КАК:

- Энергетический напиток ЖАРА • Музыкальный лейбл ZHARA Music [@zharamusic](http://zharamusic) • Международный музыкальный фестиваль ЖАРА [zhara.az/](http://zhara.az/)
- Музыкальная премия ЖАРА MUSIC AWARDS • Промоушн-компания ZHARA LIVE • ZHARA Kids Awards



Многие номера OK!  
тематические, и это важная часть  
**НАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ.**



# OK!

Журнал OK! — это интеллигентный глянец, которому доверяют и звезды, и наши многочисленные читатели. В OK! можно увидеть cover-story знаменитых актеров, которые крайне редко появляются на страницах печатных изданий.

Мы рады, что многие звезды именно нам откровенно рассказывают свои жизненные истории. Они знают, что мы печатаем только проверенную информацию из первых уст, и этому принципу остаемся верны всегда. Важным показателем отношения к нашему журналу стало беспрецедентное число знаменитостей, посетивших ежегодную премию OK! AWARDS 2021.

Многие номера OK! тематические, и это важная часть нашей концепции. На страницах журнала читатели узнают самые свежие новости из мира моды, beauty-индустрии, travel-новости, а также в рубрике «Гид» знакомятся с самыми актуальными предстоящими событиями в мире кино, театра и шоу-бизнеса. Репортажи со съемочных площадок, актуальные интервью со звездами и многие другие тематические материалы — в каждом номере OK!

Мы в постоянном творческом поиске и открыты  
для новых интересных идей!

**Вадим Верник**  
Главный редактор журнала OK!

ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ О ЖИЗНИ ЗВЕЗД В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН. НЕ ТОЛЬКО ИНТЕРВЬЮ, РЕПОРТАЖИ И ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ, НО И ЗАКУЛИСНЫЕ ТАЙНЫ, КОТОРЫЕ ЧИТАТЕЛИ ПРОЖИВАЮТ ВМЕСТЕ СО ЗВЕЗДНЫМИ ГЕРОЯМИ, ЛИСТАЯ ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМЫ ЖУРНАЛА OK!

## АУДИТОРИЯ OK! MAGAZINE



**80%**  
женщины



**20%**  
мужчины

ВОЗРАСТ  
ядро 25-34 лет



Москва  
Санкт-Петербург

**60%**

ДОХОД  
Средний, выше среднего



Города-  
миллионники

**40%**

## ПОСЕЩАЕМОСТЬ

**3 МЛН**

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

**БОЛЕЕ 4,5 МЛН**  
СЕССИЙ В МЕСЯЦ

**БОЛЕЕ 6 МЛН**

ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ В МЕСЯЦ

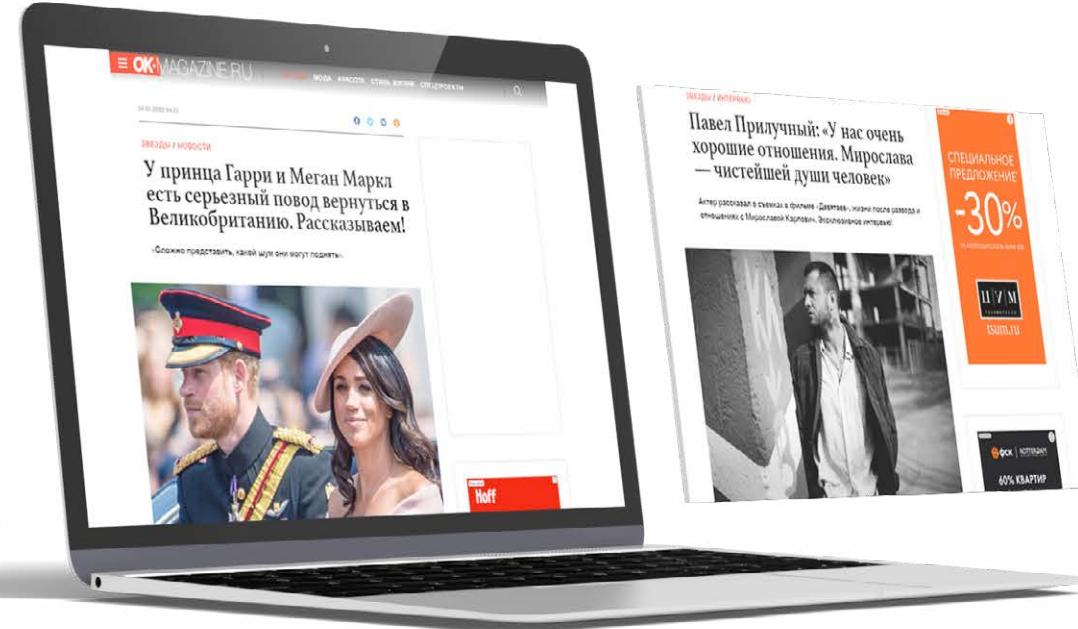
ВРЕМЯ -

**БОЛЕЕ 1,5** минут



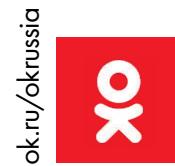
## ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:

REFERRAL (ZEN) - 40%, ORGANIC SEARCH - 25%,  
DIRECT - 20%, SOCIAL 15%



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
БОЛЕЕ **500K**

Нажмите  
на знак  
социальной  
сети





АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА

**БОЛЕЕ 432 000**  
ЧЕЛОВЕК

ЖЕНЩИНЫ

**66%**

МУЖЧИНЫ

**32%**

ВОЗРАСТ

25-34 ГОДА **40%**

35-44 ГОДА **25%**

18-24 ГОДА **20%**

45+ **15%**

ДОХОД  
**52%**

СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО

ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ:

АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ И ТРЕНДЫ, СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ,  
МОДА И КРАСОТА, ПУТЕШЕСТВИЯ, ФАРМА,  
АВТОМОБИЛИ, НЕДВИЖИМОСТЬ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ

100 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

МОСКВА

46%

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

6%

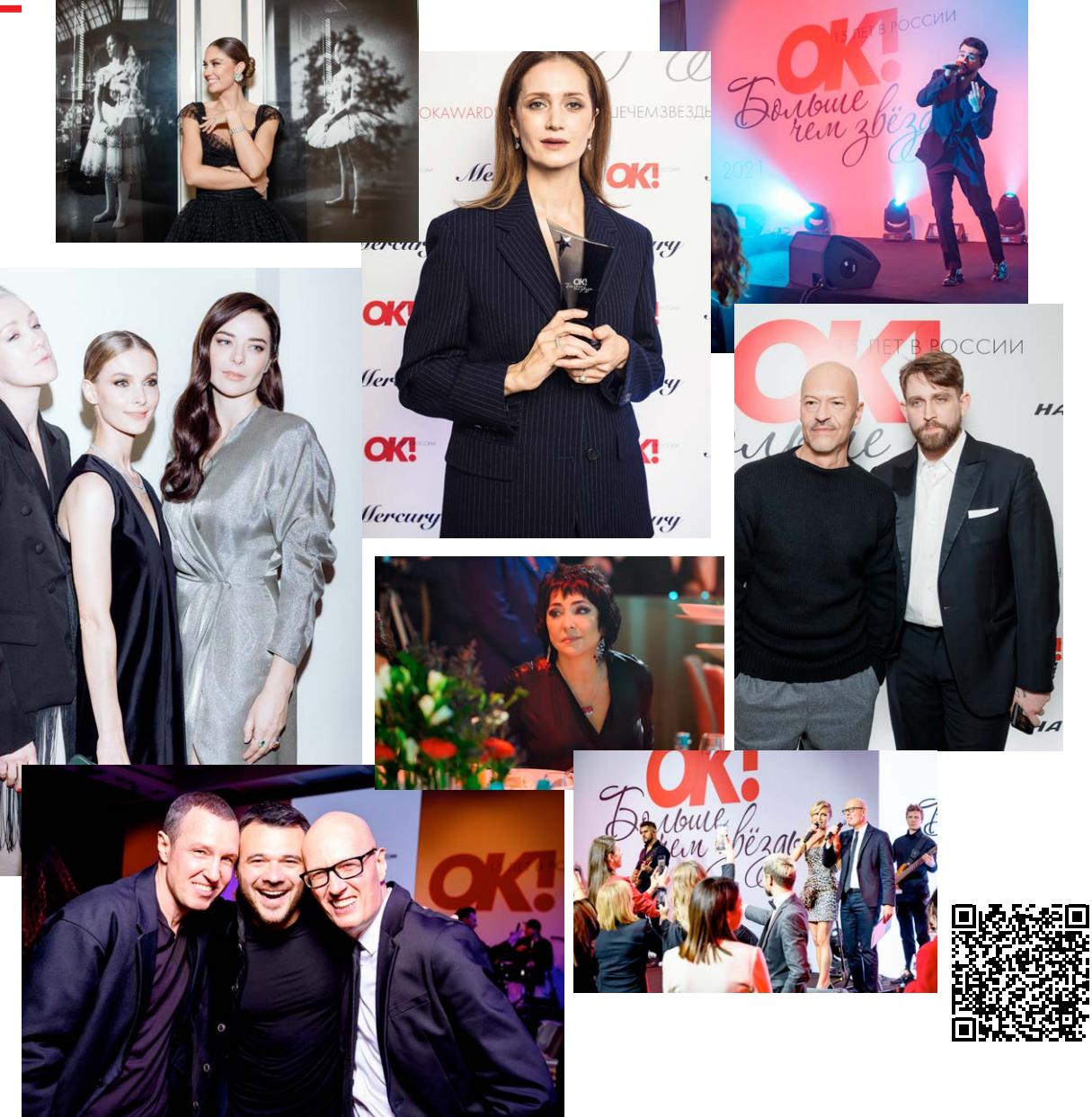
РЕГИОНЫ

48%

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

СУПЕРМАРКЕТЫ, АЗС, КИОСКИ, БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ, АЭРОПОРТЫ,  
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

## МЕРОПРИЯТИЯ



#okawards2021 | #большечемзвезды

OK! Awards «Больше чем звёзды» — ежегодная премия журнала OK!, которая впервые была учреждена в 2016 году. В рамках премии проходит открытое народное голосование на сайте [ok-magazine.ru](http://ok-magazine.ru) по нескольким номинациям («Главный герой. Музыка», «Главный герой. Кино» и др.), результаты которого подводятся непосредственно на церемонии.

Партнеры OK! Awards 2021:

Mercury, John Varvatos, HAVAL, Кенгуру, Artistry

Свыше 2 000 000 зрителей прямой трансляции

Охват страницы премии: 200 000 уникальных пользователей

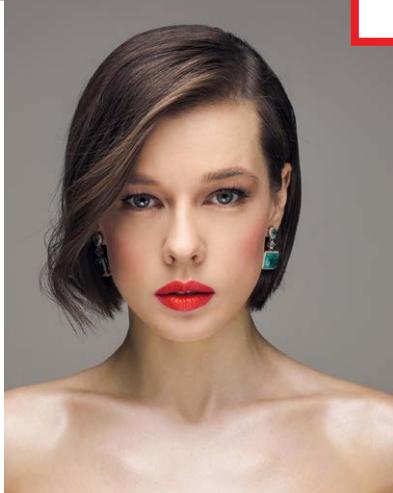
Более 120 000 участников онлайн голосования

Охват анонсирования проекта, включая генеральных партнеров мероприятия (OK и ВК) - более 20 000 000 пользователей





2021  
**OK! STYLE STUDIO**  
в рамках церемоний  
театральной премии «Золотая  
Маска», телевизионной  
премии ТЭФИ, премии OK!  
Awards, кинофестиваля  
«Кинотавр», ММКФ



МЕРОПРИЯТИЯ

**OK!**  
*Client day*

Клиентское мероприятие, организованное журналом OK!, направленное на повышение узнаваемости бренда партнера и привлечения внимания целевой аудитории.

**OK!**  
*Style Studio*

Создает образы звезд для красных дорожек,  
церемоний и мероприятий:

- Роскошные ювелирные украшения.
- Макияж от первоклассных визажистов.
- Укладки от лучших стилистов.

## МЕРОПРИЯТИЯ



Летнее  
развлекательное  
мероприятие  
журнала OK!,  
посвященное  
Дню защиты детей/  
Дню знаний.



Ланч журнала  
OK! в рамках  
Международного  
музыкального  
фестиваля «Жара».





МЕРОПРИЯТИЯ

# OK! Public talk

Публичные встречи и интервью главного  
редактора OK! Вадима Верника  
и представителей кино, театра, бизнеса  
и спорта на различные актуальные темы.



## МЕРОПРИЯТИЯ



**OK!**  
*Dinner*

Эксклюзивный ужин с главным редактором журнала OK! Вадимом Верником, артистами театра, кино, представителями искусства.

## МЕРОПРИЯТИЯ



OK!  
*Cocktail*

OK! Cocktail - вечернее мероприятие журнала OK!, неформальный коктейль



После тест-драйва городского кроссовера Haval Jolion актер СЕРГЕЙ ГИЛЬ рассказал, что теперь сесть за руль другого автомобиля для него — это как отказаться от смартфона в пользу кнопочного телефона. О ретрокарах и машинах будущего, хороших дорогах и вежливых водителях — в интервью ОК!

Люкс. Евгения Беленская. Фото: Иван Попомаренко

## В ПОТОКЕ

A close-up photograph of the front left side of a blue Haval H6 SUV. The focus is on the large, horizontal chrome grille with the Haval logo in the center. To the right of the grille is a large, illuminated LED headlight. The car's body is a vibrant blue color. The background is blurred, showing a residential area with houses and trees.

С ерёжа, давно ли у тебя права, в которых возрасте ты сел в руль? Правда, ты сидел где-то лет пятнадцать в 18 лет, когда учился, не самое выдающееся, подумаешь, что это чопорно, скажу, что и позже сидел ком глупым. И только в 32 года я наконец сдал это.

Ты есть там так долго к этому шел, почему?

Я думаю потому что и как раз многому учились в подростковом возрасте актера в это время, я впервые, какими-то образом в Америке... Дело в том, что именно там я и мать и папа ясно и решительно думали, что я буду

на память-база, а для этого нужны не только память и база, но и... ну, скажем, про Америку рассказывать надо. Ну, а если вспомнили про Америку, тогда мы снимали проезд выхода германа «Пассажир» на осирене START. И вот снимали. Потому что все было как снимается второй сезон, теперь в проекте главная роль, скажем я и поклоняясь. Скажи, а какому тебе проекту я таскался-то?

HAVAL

**Известный факт:** нет ничего проще идеального дополнения лука, как пара эффектных серег или браслетов.

**А если девушка яркая, творческая,**  
то ее образ может быть  
и перерисован — правила тут  
уступают индивидуальности.

**АКТРИСА, РЕЖИССЕР, ПЕВИЦА ЯН**  
**ГЭ из таких. Кажется, она считает**  
себя не до конца одетой, если на ней  
нет хотя бы каких-то украшений

6 *Journal of Economic Surveys* (2010) 24

ОТ ВСЕГО СЕРДЦА

- Бронированный  
модуль  
получил  
название  
и начал работу  
не спеша.
- Установлен  
такое  
настроение
- Удачный  
дизайн блока  
успеха
- По мне, кому  
тебя
- Пусть же  
демонстрирует  
успехи.

16

# RANGE ROVER

ПЕРСОНА **OK!**

Говорят, что дело не в дороге, которую мы выбираем, а в том, что внутри нас заставляет выбирать дорогу. И, хочется добавить, выбирать автомобиль.

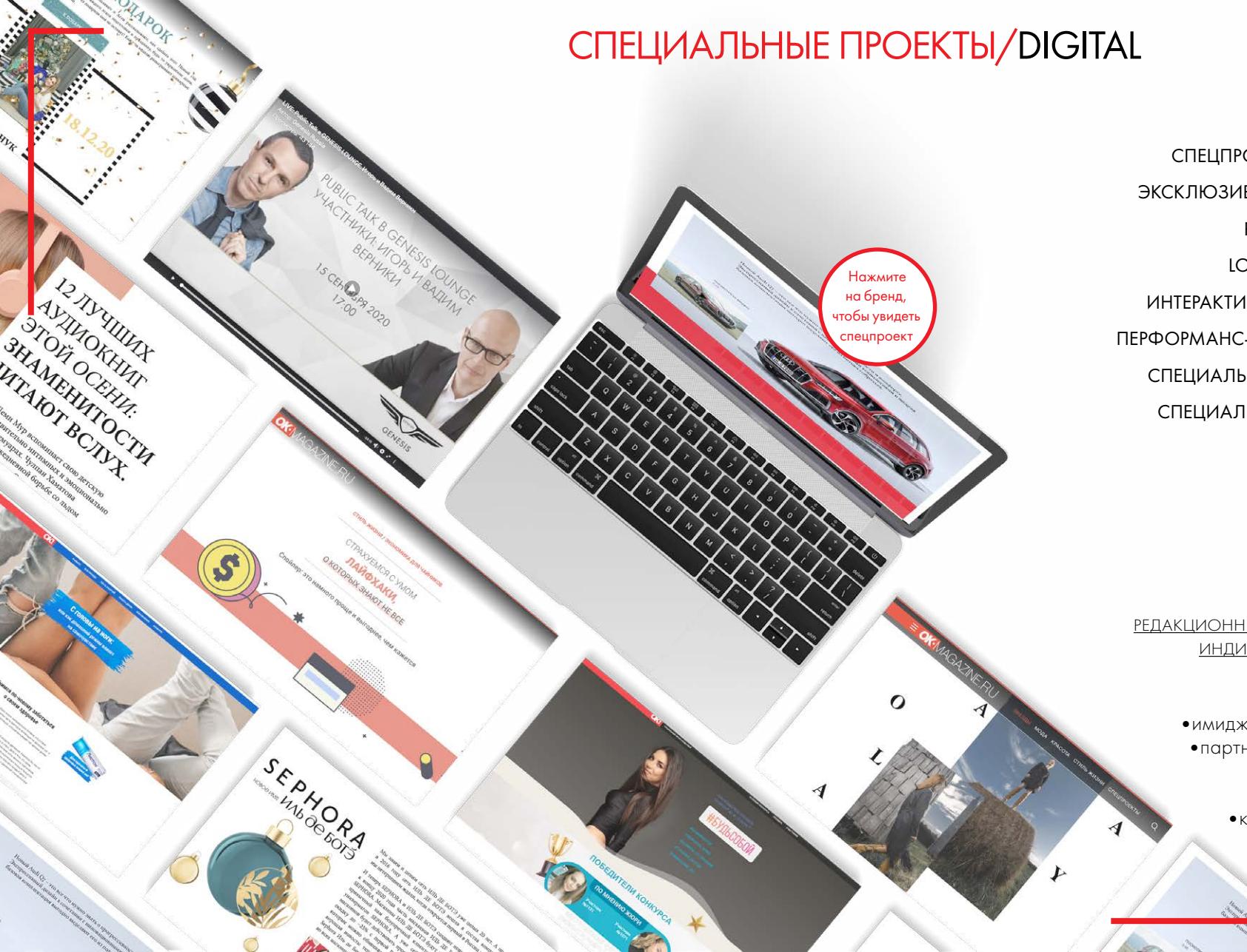
Актер КИРИЛЛ КЯРО за рулем уже больше 20 лет, и поэтому мы не разумимся предложили ему стать нашим колумнистом. Первая машина, которую Кирилл протестировал для нас, — изысканный седан Genesis G90

Источник: Генрих Бенедикт  
Фото: Евгений Федоров

38 ОКТЯБРЬ 2020 **OK!** 39

# GENESIS

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/DIGITAL



СПЕЦПРОЕКТ СО ЗВЕЗДОЙ **PEDIGREE**  
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ЛОНГРИД **ИНГОССТРАХ**  
PUBLIC-TALK **GENESIS**  
LOOKBOOK **PAOLA RAY**

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ БЛОКИ **AUDI**  
ПЕРФОРМАНС-МАРКЕТИНГ **ТОЧКА НА КАРТЕ**  
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ **#БУДЬСОБОЙ**  
СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРС **ФЛОТИЛИЯ**



РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ И ЕГО ВЕРСТКА СОЗДАЮТСЯ  
ИНДИВИДУАЛЬНО ПОД ЗАДАЧИ БРЕНДА

## Digital форматы:

- кастомные спецпроекты
- имиджевые интерактивные спецпроекты
- партнерские проекты с привлечением звездных героев
- вовлекающие механики
- кампании в социальных сетях
- прямые эфиры

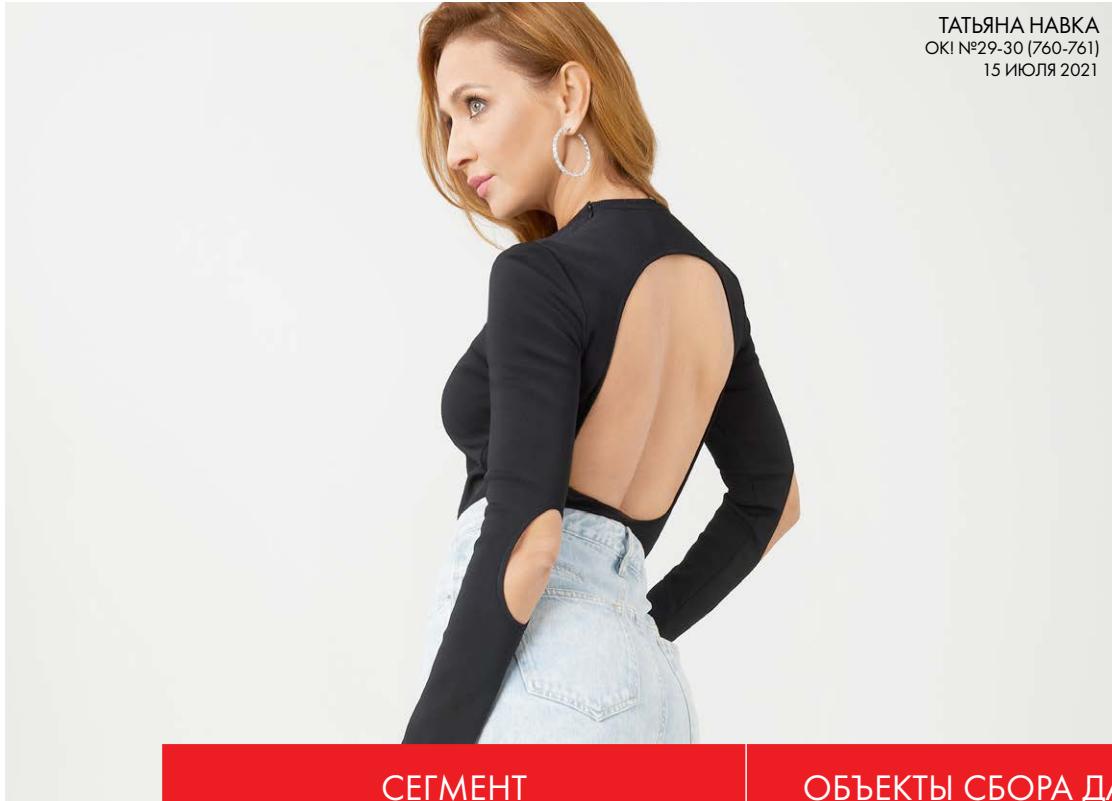
## CROCUS DATA CENTER – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

В сентябре 2020 года запущен гипермаркет данных Crocus Data Center – база уникальных MAC-адресов по строгоочищенным и отфильтрованным сегментам (b2b, VIP-аудитория, премиум, масс-маркет, HORECA, СПА, фитнес), владельцы mac-адресов – аудитория, которая посещала торговые центры Crocus Group и другие активы холдинга.

Сбор контактов осуществляется на площадках Crocus Group: Crocus City Mall (премиум-аудитория), VEGAS, «Твой Дом» (масс-маркет-аудитория), Крокус Экспо (b2b-аудитория), Agalarov Estate, яхт-клуб, Agalarov Golf and Country Club (VIP-аудитория).



# CROCUS DATA CENTER/В ЦИФРАХ

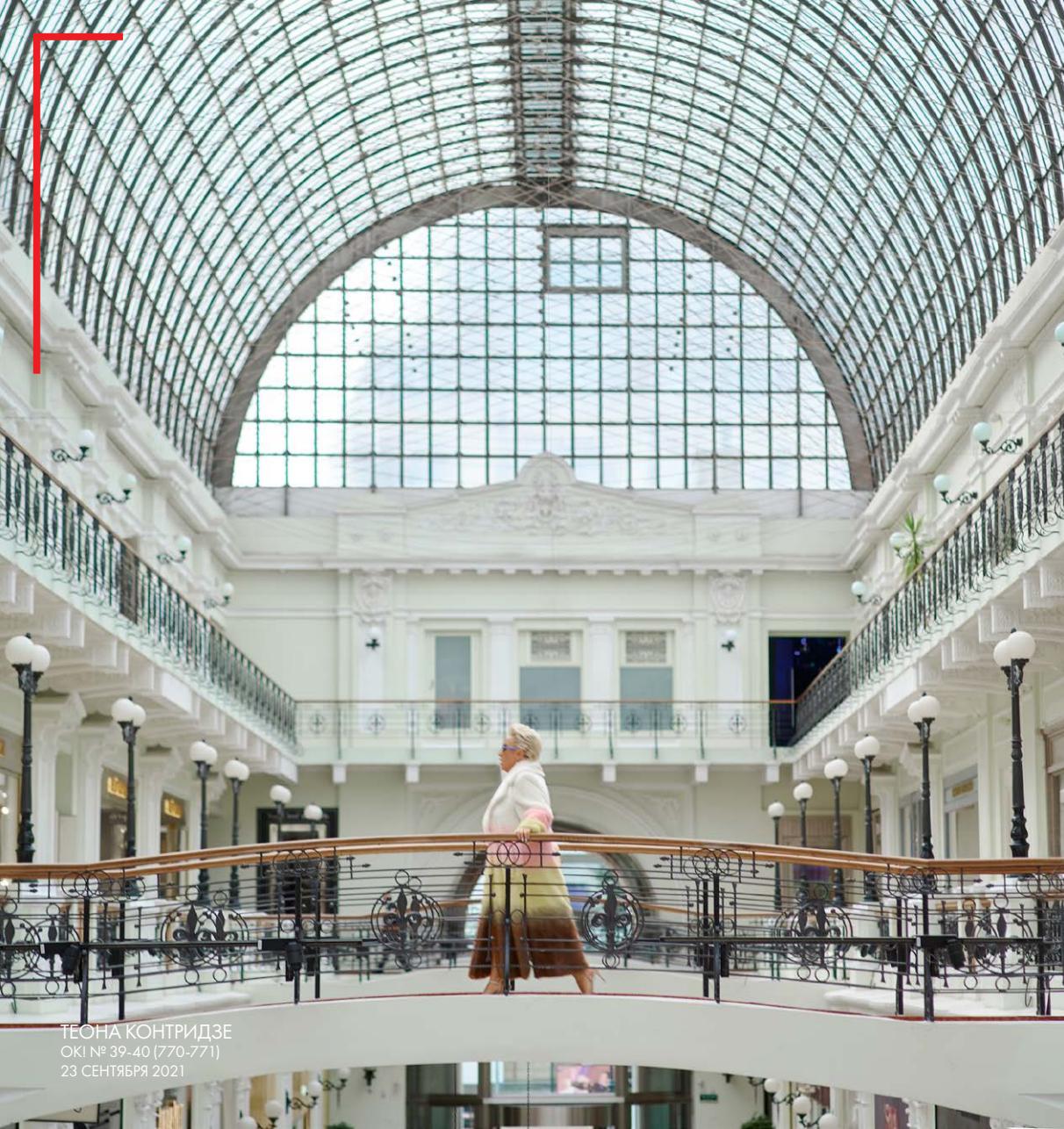


ТАТЬЯНА НАВКА  
OK! №29-30 (760-761)  
15 ИЮЛЯ 2021

## МОДЕЛИ ПРОДАЖ

- Продажа сегмента на длительное использование.
- Пакет с обновлением.
- Продажа сегмента разового использования для РК.
- Получение бонуса к покупке большого спецпроекта.
- Revenue Share. Сеть партнеров.
- Crocus Data Service — помошь и экспертиза в сборании сегментов, настройке и ведение РК.

СЕГМЕНТ	ОБЪЕКТЫ СБОРА ДАННЫХ	ОХВАТ (ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ – УНИКАЛЬНЫЕ МАС-АДРЕСА)
СУПЕР-ПРЕМИУМ	AGALAROV ESTATE, ЯХТ-КЛУБ, AGALAROV CLUB	40 000
ПРЕМИУМ	CROCUS CITY MALL	2 000 000
БАЗОВЫЙ	VEGAS, ТВОЙ ДОМ	5 000 000



ТЕОНА КОНТРИДЗЕ  
ОК! № 39-40 (770-771)  
23 СЕНТЯБРЯ 2021

## РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2022

НОМЕР	ЖУРНАЛ	ВЫХОД В ПРОДАЖУ	ТЕМА НОМЕРА
№1	Журнал ОК! № 4-5 (787-788)	Четверг 27 января 2022	Золотой Орел
№2	Журнал ОК! № 6-8 (789-791)	Четверг 10 февраля 2022	День Святого Валентина
№3	Журнал ОК! № 9-10 (792-793)	Четверг 3 марта 2022	Бьюти номер
№4	Журнал ОК! № 11-13 (794-796)	Четверг 17 марта 2022	Фешн номер
№5	Журнал ОК! № 14-16 (797-799)	Четверг 7 апреля 2022	Ювелирный, Аксессуары
№6	Журнал ОК! № 17-19 (800-802)	Четверг 28 апреля 2022	ММКФ
№7	Журнал ОК! № 20-22 (803-805)	Четверг 19 мая 2022	Тревел, ЗОЖ
№8	Журнал ОК! № 23-27 (806-810)	Четверг 9 июня 2022	Детский номер
№9	Журнал ОК! № 28-33 (811-816)	Четверг 14 июля 2022	ЖАРА фестиваль
№10	Журнал ОК! № 34-35 (817-818)	Четверг 25 августа 2022	Детский номер



СЕРГЕЙ БУРУНОВ  
OK! №41-42 (772-773)  
7 ОКТЯБРЯ 2021

## РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2022

№11	Журнал OK! № 36-38 (819-821)	Четверг 8 сентября 2022	Фешн номер
№12	Журнал OK! № 39-40 (822-823)	Четверг 29 сентября 2022	КИНОТАВР
№13	Журнал OK! № 41-45 (824-828)	Четверг 13 октября 2022	Бьюти номер
№14	Журнал OK! № 46-48 (829-831)	Четверг 17 ноября 2022	ПРЕМИЯ OK!
№15	Журнал OK! № 49-51 (832-834)	Четверг 8 декабря 2022	Подарки к новому году
№16	Журнал OK! № 52-03 (835-838)	Четверг 29 декабря 2022	Новый год



## РАСЦЕНКИ 2022/ PRINT\*

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА	630 000
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ	1 068 000
1-Й РАЗВОРОТ	1 260 000
2-Й РАЗВОРОТ	1 140 000
4-Я ОБЛОЖКА	1 020 000
3-Я ОБЛОЖКА	672 000
ПРАВАЯ ПОЛОСА РЯДОМ С ПИСЬМОМ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	560 000
1/2 полосы	300 000
1/3 полосы	230 000
1/4 полосы	160 000
1/3 полосы в рубрике «Парадный выход»	250 000



ASTI С МУЖЕМ СТАНИСЛАВОМ  
ОКН°26-28 (757-759)  
24 ИЮНЯ 2021

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### 2/1 РАЗВОРОТ

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 420 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/1 ПОЛОСА

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/2 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/2 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/3 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/3 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 98 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/4 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/6 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)



## РАСЦЕНКИ 2022/ DIGITAL\*

### Сезонные коэффициенты

МЕСЯЦ	СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ
Январь	1
Февраль	1,2
Март	1,3
Октябрь	1,3
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,4

### Наценки

ТАРГЕТИНГИ	НАЦЕНКА
Расхлоп из 100%x250/300x600	50%
География	30%
Таргетинг по разделам	30%
Оператор сотовой связи	30%
Операционная система	30%
Тип устройства	30%
Время суток/день недели	20%
Время суток / день недели	

\*Все цены указаны в рублях без учета НДС и возможных скидок.

# РАСЦЕНКИ 2022/ DIGITAL\*

  
Мы в постоянном  
творческом поиске  
и открыты  
для новых  
ИНТЕРЕСНЫХ ИДЕЙ!

## БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА\* DESKTOP

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	CPM
Верхняя перетяжка 100%х250	Все свободные страницы, над шапкой сайта	1500 руб.
Первый экран, боковой баннер 300х600	Все свободные страницы, справа	1100 руб.
Второй экран, боковой баннер 300х600	Все свободные страницы, справа	900 руб.
Боковой баннер 300х250	Все свободные страницы, справа	520 руб.
Синхрон 100%х250 + 300х600	Все внутренние страницы, 100%х250 (над шапкой сайта) + 300х600 (справа)	2600 руб.
Брендирование	Главная страница	2750 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов )	Все свободные страницы	2600 руб.
Full Screen	Все свободные страницы	3800 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	3800 руб.

\* К базовой стоимости применяются наценки и сезонные коэффициенты.

# РАСЦЕНКИ 2022/ DIGITAL\*

## MOBILE

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	СРМ
Верхняя перетяжка 100%х250	Все страницы	1600 руб.
Первый экран 300х250	Все страницы	1200 руб.
Второй экран 300х250	Все страницы	1000 руб.
Interscroller 300х600	Все страницы	1600 руб.
Slim banner 320х100	Все страницы	2600 руб.
Full Screen	Все страницы	3800 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов )	Все свободные страницы	3800 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	3800 руб.



Все проекты  
холдинга работают  
на одну

целевую аудиторию —  
это МОЛОДЫЕ,  
АКТИВНЫЕ  
ЛЮДИ

# РАСЦЕНКИ 2022/ DIGITAL\*

## НАТИВНАЯ СТАТЬЯ/НОВОСТЬ/ПРОМОПРОЕКТ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ ЗА ЕДИНИЦУ
PR-новость	Внутренняя страница, статика/ Анонс в социальных сетях	200 000 руб.
Редакционная статья	<ul style="list-style-type: none"><li>1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе</li><li>Вертикальный баннер Mobile/Desktop динамика</li><li>Анонс в социальных сетях</li></ul>	400 000 руб.
Редакционная статья в интерактивной верстке	<ul style="list-style-type: none"><li>1 неделя анонс на главной и в релевантном разделе, кнопка</li><li>Вертикальный баннер/ Interscroller/ Mobile и Desktop динамика</li><li>Анонс в социальных сетях</li></ul>	500 000 руб.
Редакционный кастомный спецпроект в интерактивной верстке	<ul style="list-style-type: none"><li>1 неделя анонс на главной и в релевантном разделе, кнопка</li><li>Вертикальный баннер/ Interscroller/ Mobile и Desktop динамика</li><li>Анонс в социальных сетях</li></ul>	от 700 000 руб.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ
Пост + Stories в аккаунтах OK!Magazine	«ВКонтакте», Одноклассники	250 000 руб.

## ВАЖНО!

1. Все цены указаны в рублях без учета НДС и возможных скидок.
2. Наценки применяются последовательно (не суммируются).
3. Бронь снимается без штрафа при отмене размещения не позднее чем за 1 месяц.
4. При размещении через стороннюю систему делегирование доступа к статистике обязательно.
5. Прайс-лист действителен до 31.12.2022.

Более подробная информация по каждому из форматов рекламы, приведенных в данном прайс-листе, а также информация по нестандартным решениям и специальным проектам предоставляется/рассчитывается по запросу в рекламный отдел.



ФИЛИПП КИРКОРОВ  
OK! №46-49 (777-780)  
3 НОЯБРЯ 2021

+7 (495) 215-56-04  
INFO@OK-MAGAZINE.RU

# OK!

## КОНТАКТЫ

### КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

СВЕТЛАНА НИКУЛИНА  
alieva@ok-magazine.ru

### КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ  
Ульяна Симонова  
simonova@ok-magazine.ru

### DIGITAL-ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Яна Семенова  
semenova@ok-magazine.ru

### КООРДИНАТОР КОММЕРЧЕСКОГО ОТДЕЛА

Лейла Мамедова  
mamedova@ok-magazine.ru

### РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
ВАДИМ ВЕРНИК  
vernik@ok-magazine.ru

ШЕФ-РЕДАКТОР  
Евгения Белецкая  
beletskaya@ok-magazine.ru

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА  
Лиля Москвина  
moskvina@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА КРАСОТЫ  
Наталия Филипченко  
filipchenko@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА МОДЫ  
Ирина Свистушкина  
svistushkina@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА  
СТИЛЬ ЖИЗНИ  
Ксения Рыжанкова  
ryzhankova@ok-magazine.ru

OK-MAGAZINE.RU

ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА  
OK-MAGAZINE.RU  
Денис Казьмин  
kazmin@ok-magazine.ru

### ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

БРЕНД-ДИРЕКТОР  
Дайана Меметова  
memetova@ok-magazine.ru



Содержание данной презентации принадлежит бренду OK!. Копирование, распространение, публикация или любое другое использование полностью или частично запрещено. Любое использование без письменного разрешения правообладателя рассматривается как нарушение авторских прав.



**OK!**  
OK-MAGAZINE.RU