

OK! Сегодня



Pink

певица дала эксклюзивное интервью OK!

OK! Фотогалереи



Все Фотогалереи

OK! Эксклюзивно



ЕВГЕНИЙ КАФЕЛЬНИКОВ

И МАРАТ САФИН



Бритни Спирс во всей красе
Глядя ужасно выглядит и плохо себе ведет

Плохо выглядит, плохо ведет себя — да и обилие макияжа — способны скрыть все недостатки и подчеркнуть достоинства, считает Бритни, делая свои выводы.

OK! Фотогалереи



Милла Йовович в Москве
В Москву вышло много звезд, причем не все планировали каникулы...

Судящему и слышащему провозгласил не свои ЛПТ, но именно это привлекло внимание зрителей: все бы еще, если бы кинематографические звезды не были бы в Москве. / Бритни Спирс делала свои выводы. / Светлана Лаврова

OK! Фотогалереи

OK! Мода



Be Stupid of Diesel

Плюшевые куртки и юбки (и многое другое)

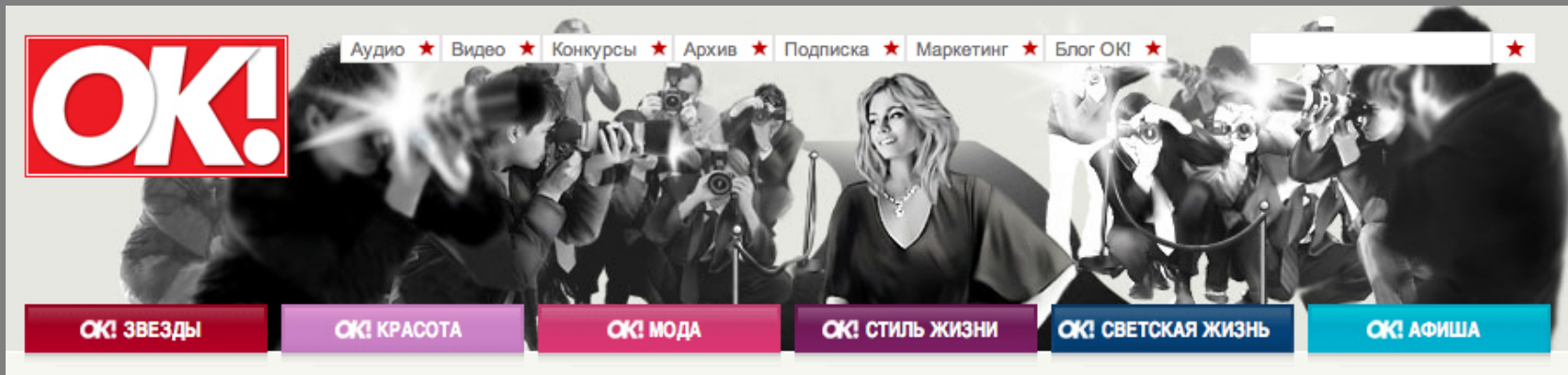


НОВУЮ ПЕСНЮ КРИСТИНЫ АГИЛЕРЫ

ЖУРНАЛ OK! ПРЕДСТАВЛЯЕТ!

WWW.OK-MAGAZINE.RU

УЗНАЙ О САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ СОБЫТИЯХ ONLINE!



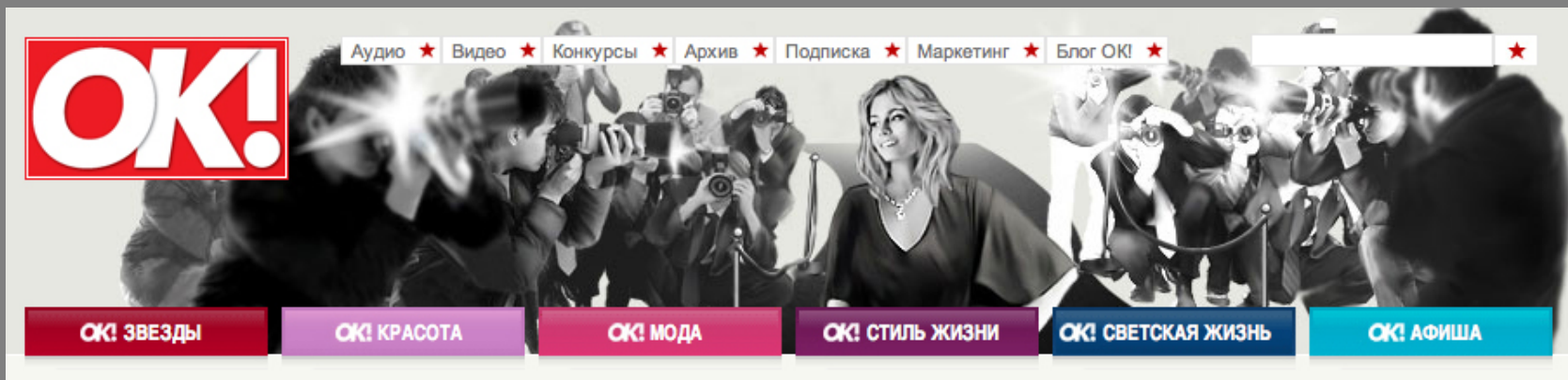
Самые актуальные новости о звездах

ПОСЕЩЕНИЙ (UNIQUE HOSTS) В СУТКИ

8 000

ПОКАЗОВ (PAGE VIEW) В СУТКИ

20 000

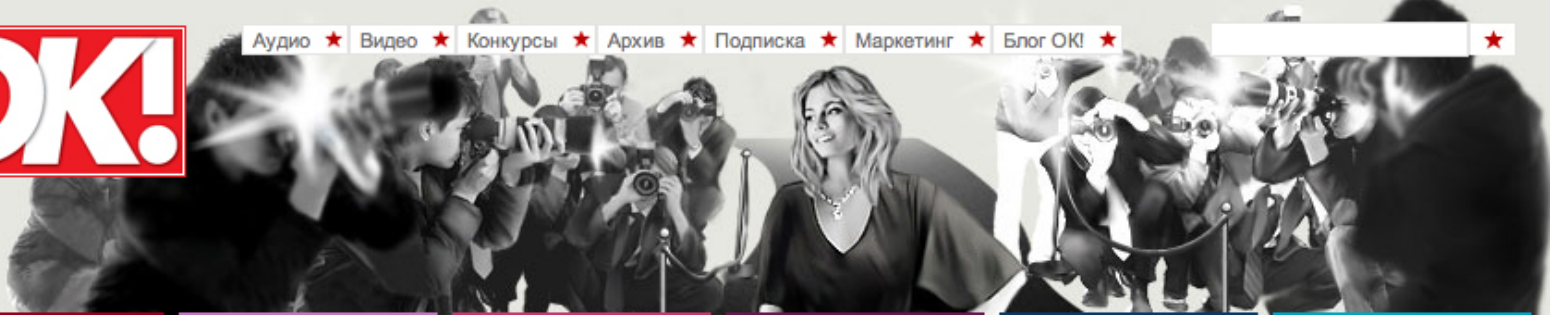


Концепция сайта

- Э ксклюзивные видеоматериалы
- И нтервью и биографии знаменитостей
- Ф оторепортажи и новости, не вошедшие в журнал
- К алендарь светских событий и вечеринок, дней рождения любимых звезд
- К онкурсы
- Т ороскоп и опросы



Аудио ★ Видео ★ Конкурсы ★ Архив ★ Подписка ★ Маркетинг ★ Блог OK! ★



OK! ЗВЕЗДЫ

OK! КРАСОТА

OK! МОДА

OK! СТИЛЬ ЖИЗНИ

OK! СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ

OK! АФИША

Интерактивное общение

Обсуждение статей и событий шоу-бизнеса:
 возможность оставлять комментарии и
 высказывать свое мнение

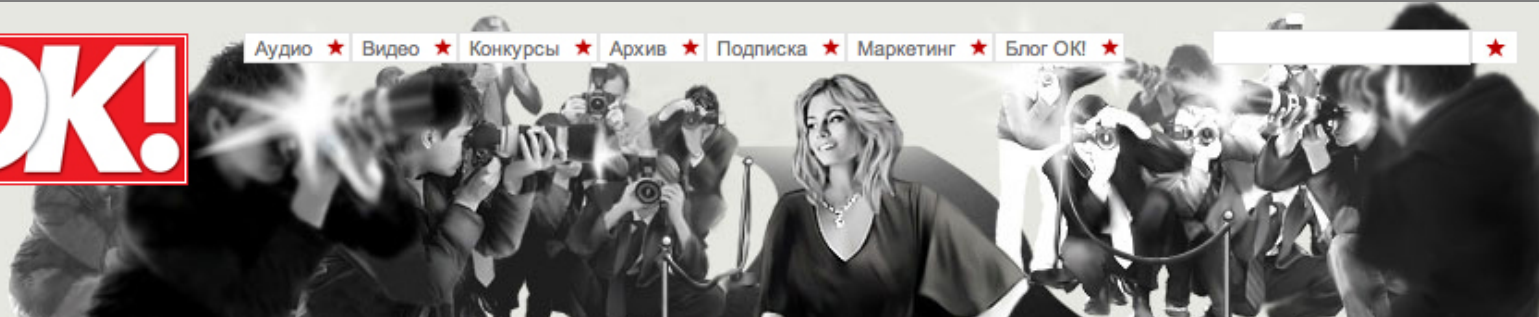
Блог
Форум и online-консультации специалистов
Подписка на еженедельную рассылку новостей

The screenshot shows the OK! website interface. At the top, there is a navigation menu with links: "Аудио", "Видео", "Конкурсы", "Архив", "Подписка", "Маркетинг", "Блог OK!". Below the menu is a large banner image of a woman surrounded by photographers. A navigation bar contains several colored buttons: "OK! ЗВЕЗДЫ", "OK! КРАСОТА", "OK! МОДА", "OK! СТИЛЬ ЖИЗНИ", "OK! СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ", and "OK! АФИША".

The main content area features a large "OK!" logo and a headline "ТВОЙ ПРОПУСК В МИР ЗВЕЗД". Below this is a calendar for March 2009. To the right, there is an article titled "Почему Валерию не пустили на 'Евровидение'?" with a photo of Valeriya Lipina. The article text discusses her participation in the Eurovision Song Contest and the controversy surrounding her performance.



Аудио ★ Видео ★ Конкурсы ★ Архив ★ Подписка ★ Маркетинг ★ Блог OK! ★



OK! ЗВЕЗДЫ

OK! КРАСОТА

OK! МОДА

OK! СТИЛЬ ЖИЗНИ

OK! СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ

OK! АФИША

Аудитория сайта

ПОЛ АУДИТОРИИ

ЖЕНЩИНЫ
МУЖЧИНЫ

27 %

73%

ОБРАЗОВАНИЕ АУДИТОРИИ

ВЫСШЕЕ

НЕОКОНЧЕННОЕ ВЫСШЕЕ
ПОЛНОЕ СРЕДНЕЕ
Н/Д

11 %
30 %
27 %

32%

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ

18-24 года

25-34 года

34-44 года

44 года и старше

30 %
12 %
7 %

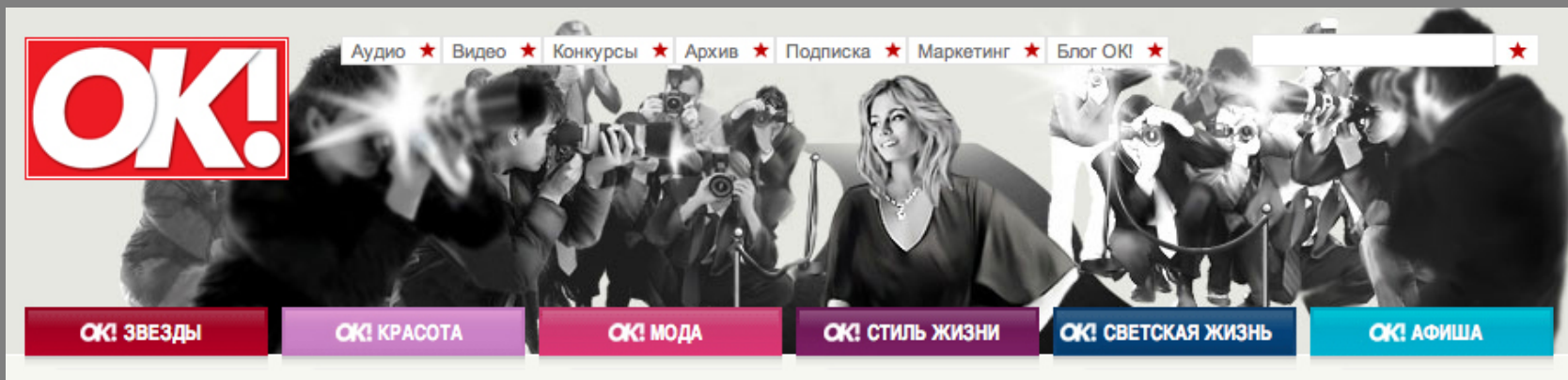
51%

ДОХОД АУДИТОРИИ

ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННЫЕ
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ
СРЕДНЕОБЕСПЕЧЕННЫЕ
МАЛООБЕСПЕЧЕННЫЕ
Н/Д

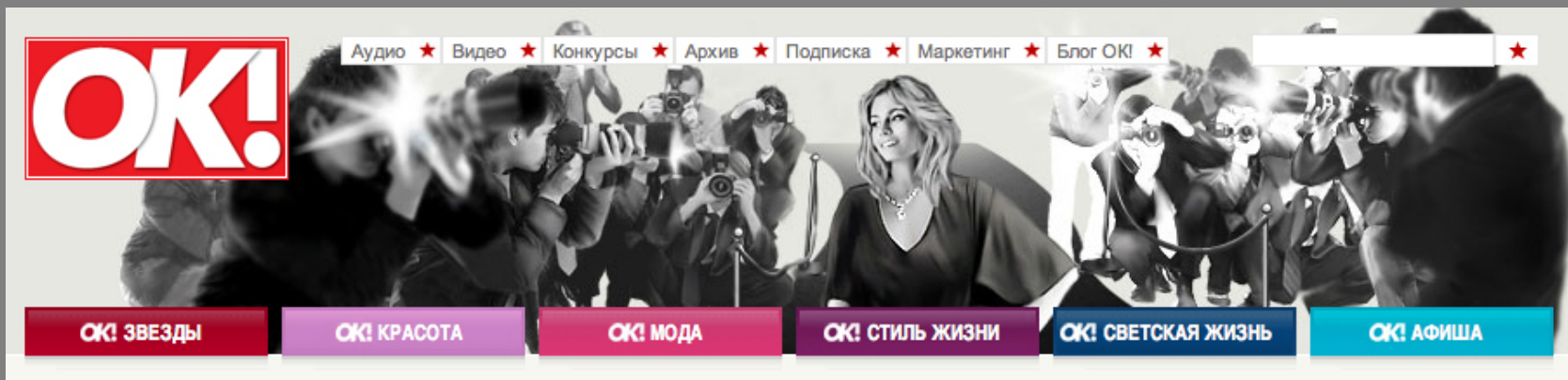
41 %
15 %
8 %
13 %

23%



Форматы размещения

- С**квозные баннеры по всем страницам сайта
- Р**еклама в новостной рассылке
- Р**е- и Post-roll видео
- Б**рендирование видеоплеера (skin)
- С**пециальные проекты
- П**ромопрограммы, PR-поддержка



Проведение конкурсов

Анонс конкурса в журнале

Размещение логотипа на рекламном баннере конкурса

Размещение логотипа на страницах конкурса на сайте

Размещение текстовой информации в анонсе на первой странице сайта и на страницах конкурса

Подведение итогов

Расценки на рекламу

Рекламное место	Динамика, руб. (за тысячу показов)	Статика, руб. (в неделю)
Верхний баннер 902*90, сквозное размещение.	400	60 000
Верхний баннер 902*90/902*270 (экспансионный топ баннер)	600	90 000
Баннер 240*400	500	90 000
Баннер 240*400/480*400 (экспансионный медиа баннер)	750	115 000
Баннер 200*600 (скролинг по странице)	700	120 000
Баннер 316*250	450	70 000
Pre-roll (видеоролик, 10 секунд до сюжета)	500	
Post-roll (видеоролик, 10 секунд после сюжета)	400	
Брендирование плеера	по запросу	
Спонсорство разделов (логотип, баннер 240*400 в статьях)		40 000
Текстово-графический блок (картинка 150*120, заголовок до 60 символов, текст до 300 символов)		50 000

НАЦЕНКИ

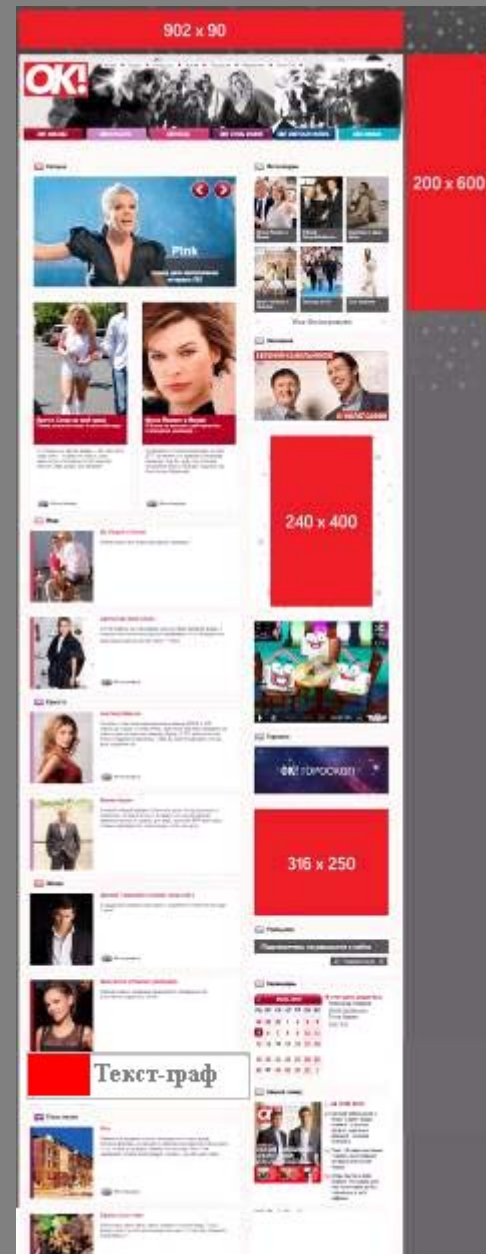
Контекстный таргетинг (таргетирование по контенту сайта) – 20%

Геотаргетинг, временной, R&F – 20% за каждый вид таргетинга

Баннер, весом более 50 кб – 100 руб. за 1000 показов

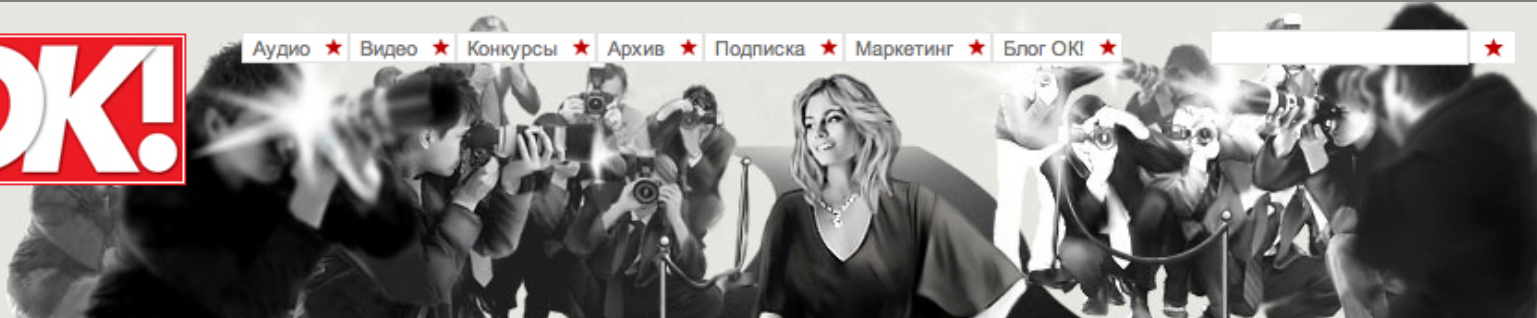
Срок предоставления рекламных материалов – не позднее, чем за 2 рабочих дня до старта кампании

Цены указаны в рублях без учета НДС 18%





Аудио ★ Видео ★ Конкурсы ★ Архив ★ Подписка ★ Маркетинг ★ Блог OK! ★



OK! ЗВЕЗДЫ

OK! КРАСОТА

OK! МОДА

OK! СТИЛЬ ЖИЗНИ

OK! СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ

OK! АФИША

Контакты

Директор по рекламе

Анна Шашлова

E-mail: anna.shashlova@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 52 52, доб.1060

Зам.директора по рекламе

Каторова Светлана

E-mail: svetlana.katorova@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 52 52, доб. 1167

Менеджер по рекламе

Елена Саблина

E-mail: elena.sablina@axelspringer.ru

Тел.: +7 (495) 980 52 52, доб. 1275

Менеджер по рекламе

Дмитрий Димитров

E-mail: dmitry.dimitrov@axelspringer.ru

Тел.: +7 (495) 980 52 52, доб. 1153

ЗАО «Аксель Шпрингер Раша»

Адрес: [129226, Москва, ул. Докукина, 16,](https://www.google.com/maps/place/129226,+75.3131111,37.6155556,15m/data=!3m1!1e3!3m2!1s129226,+75.3131111,37.6155556,15m/data=!3m1!1e3!3m2!1s129226,+75.3131111,37.6155556,15m)
стр. 1, 6-й этаж

Тел: +7 495 980 52 52

Факс: +7 495 980 52 55

Журнал OK! издается с ноября 2006 года тиражом 150 000 экземпляров и распространяется во всех крупных городах России. Еженедельно журнал представляет самые свежие новости и интересные факты из жизни российских и мировых знаменитостей. Издательский дом Axel Springer Russia основан в 2003 году и является российским подразделением немецкого концерна Axel Springer AG. Помимо издания OK! «Аксель Шпрингер Раша» издает также русские версии журналов Forbes, «Русский Newsweek» и Computer Bild.